

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **“Iti iubesti masina?” a companiei GOODYEAR DUNLOP TIRES ROMANIA SRL**

**Perioada campaniei: 28 Martie 2011 - 29 Mai 2011**

#### **Art.1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Organizatorul campaniei promotionale “Iti iubesti masina?” este compania **GOODYEAR DUNLOP TIRES ROMANIA SRL** sediul in Bucuresti, Bd. Tipografilor 11-15, S-Park, Corp A2, Parter, Sector 1. Date de identificare: CIF:RO15142933, J40/757/2003, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 11446, nr.398 in registrul de evidenta al operatorilor de baze de date cu caracter personal.

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul regulament, in orice moment, dar nu inainte de a anunta publicul despre aceste modificari. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data autentificarii Actului Aditional de catre Notarul Public.

#### **Art.2 DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala se desfasoara in perioada **28.03.2011 - 29.05.2011**.

#### **Art. 3 MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

La aceasta campanie promotionala participa marcele Goodyear, Dunlop si Fulda, anvelope de vara pentru turisme, vehicule 4x4 si vehicule comerciale mici (ULT/LT), comercializate in reseaua Premio Romania.

#### **Art.4 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **Art.5 MAGAZINELE PARTICIPANTE IN PROMOTIE**

La promotie vor participa numai anvelopele Goodyear, Dunlop si Fulda de vara pentru turime, vehicule 4x4 si vehicule comerciale mici (ULT/LT), achizitionate din reseaua de magazine Premio:

- 1. Arad - Premio Dumivest**  
Calea Radnei, Nr.236  
Telefon: 0257 / 279 058
- 2. Baia Mare - Premio Tenet**  
Bulevardul Independenței, Nr.30b  
Telefon: 0362 / 404 000
- 3. Botoșani - Premio REC**  
Strada Calea Națională, Nr.231A  
Telefon: 0231 / 514 037
- 4. Brașov - Premio Arinovis**  
Calea Feldioarei, Nr.57 (DN13), Stupini  
Telefon: 0268 / 515 514
- 5. București - Premio Primat Silver**  
Șoseaua Fundeni, Nr.272, Sector 2  
Telefon: 021 / 240 5541
- 6. București - Premio HIL-SERV**  
Strada Turnu Măgurele, Nr. 40-42, Sector 4  
Telefon: 021 / 460 7739

7. **București / Pipera - Premio Barami**  
Șoseaua Erou Iancu Nicolae, Nr.126, Cartier Pipera  
Telefon: 031 / 824 1135
8. **Cluj - Premio Frontier**  
Strada Al. Vaida Voievod, Nr.63  
Telefon: 0264 / 403 444
9. **Deva - Premio Autogrup Anvelope**  
Strada Sântuhalm, (DN7), Nr.69P  
Tel: 0254 / 210 922
10. **Galați - Premio Service**  
Strada Drumul de Centură, Nr.1B  
Tel: 0336 / 401 916
11. **Ploiești - Premio Speed**  
Strada Grigore Cantacuzino, Nr.360  
Tel: 0748 / 112 231
12. **Râmnicu-Vâlcea - Premio Gomm**  
Strada Libertății, Nr.49  
Tel: 0350 / 401 750
13. **Satu Mare - Premio Esedra**  
Strada Satu mare. Nr.75  
Tel: 0261 / 710 341
14. **Suceava - Premio Railex**  
Strada Traian Vuia, Nr.10B  
Telefon: 0330 / 803 333
15. **Timișoara - Premio Dumivest**  
Calea Buziașului (fosta Calea Moșniței), Nr.130  
Telefon: 0356 / 113 265
16. **Târgu Mureș - Premio Mondo Trade**  
Strada Gheorghe Doja, Nr.225  
Telefon: 0365 / 401 085

#### **Art.6 DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE**

Campania promotionala se adreseaza tuturor participantilor cu varsta peste 18 ani impliniti la data inceperii promotiei, cu domiciliul/resedinta in Romania, care prin achizitionarea produselor participante la promotie isi dau acordul sa participe la promotie.

Nu vor avea dreptul de a participa la promotie angajatii companiei Goodyear impreuna cu membrii familiilor acestora (copii, parinti).

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

#### **Art.7 MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala se va desfasura prin achizitia produselor participante la promotie conform art.3, dupa cum urmeaza:

1. La fiecare set de 4 anvelope de vara pentru turisme - Goodyear, Dunlop sau Fulda achizitionate, cumparatorul castiga pe loc un set de doua scaune de picnic inscriptionate Premio.
2. Cumparatorul care va achizitiona 4 anvelope participante la promotie conform art.3 si va completa cuponul cu date personale, pus la dispozitia lui de personalul din fiecare locatie, va primi automat reducere 20% la orice serviciu prestat in cadrul service-ului Premio.

#### **Art.8 PREMIILE OFERITE IN CADRUL ACESTEI CAMPANII PROMOTIONALE**

1. Nu se permite acordarea contravalorii in bani sau schimbarea premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale.
2. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil.
3. Valoarea premiilor acordate este de: 167.635,10 ron fara TVA.

## **Art.9 CONDITII DE VALIDARE**

Pentru ca un participant sa fie validat castigator al premiului instant trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

- a) Sa achizitioneze in perioada promotiei, 28.03.2011 - 29.05.2011, 4 anvelope din gama de produse participante la promotie (art.3)
- b) Sa completeze datele personale pe cuponul parte din flyer, pentru a beneficia de reducerea de la art.8.2
- c) Sa semneze procesul verbal de primire a premiului

In cazul in care participantul nu poate face dovada celor de mai sus cumulativ cu conditiile art 6 participantul nu va fi validat si nu va primi niciunul din premiile acordate la aceasta campanie.

Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu.

## **Art.10 CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta campanie promotionala in conformitate cu prevederile legii 677/2001.

Toate datele personale ale participantilor vor deveni proprietatea organizatorului, cu toate drepturile ce decurg de aici.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens bifand casuta de pe voucher, corespunzatoare intrebarii „Sunt de acord ca in viitor sa primesc comunicari comerciale despre produsele, serviciile si promotiile Goodyear Dunlop Tires Romania”

Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile legii 677/2001. Participantii au dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

Participantii la promotie in calitate de persoane vizate vor fi instiintate asupra drepturilor pe care le au conform legii 677/2001, respectiv dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) si dreptul de opozitie (art.15).

## **Art.11 TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor Legii 571/2003 cuprinse in titlul III - impozitul pe venit din Codul Fiscal pentru veniturile in bani obtinute din campanie de catre castigatori, impozit pe care organizatorul campaniei se obliga sa il plateasca in numele participantilor.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

## **Art.12 LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Goodyear Dunlop Tires Romania, Bucuresti, Bd. Tipografilor 11-15, S-Park, Corp A2, Parter, Sector 1. in termen de maxim 5 zile de la data incheierii perioadei promotionale. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Art. 13 INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora\* sau printr-o decizie a organizatorului.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului contract si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora,confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

#### **Art.14 REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Regulamentul campaniei promotionale este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.premio.ro](http://www.premio.ro).

Participarea la aceasta promotie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat la Biroul Notarial "Expert" din Bucuresti in 4 (patru) exemplare din care 3 (trei) s-au eliberat, astazi .....

GOODYEAR DUNLOP TIRES ROMANIA SRL

Prin reprezentant  
OANA NEDELCOV