

- **OVIDIU BĂLAN** - Director General al Goodyear Dunlop Tires România: 2010 a adus o noutate, *Premio* pe „Podiumul Laureatilor”



ÎN ACEST NUMĂR:

PREMIO DUMIVEST TIMIȘOARA - PRIMUL CENTRU PREMIO GREENFIELD DESCHIS ÎN ȚARA NOASTRĂ
 ACHIZIȚII „CASH AND GO” ÎN REȚEAUA **PREMIO** DIN ROMÂNIA
 CUM SĂ „CITIM” O ANVELOPĂ DE IARNĂ
PREMIO ESEDRA - STANDARDELE ȘI CALITATEA **PREMIO** AJUNG ȘI ÎN SĂTU MARE





Premio Dumivest Timișoara



În toamna anului 2009, Goodyear Dunlop Tires România împreună cu partenerul său Dumivest lansau la Timișoara primul magazin-service Premio greenfield din România. O construcție de la zero, rod al unei investiții ambițioase, a apărut în peisajul autohton al retailului cu anvelope, fiind special destinată acoperirii serviciilor Premio la calitatea și standardele impuse de acest concept la nivel european.

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Premio Dumivest Timișoara a fost și rămâne primul centru Premio deschis în România care a pus în practică și a exemplificat valorile și standardele Premio pentru o piață locală dispusă să asimileze o nouă perspectivă în afaceri, dar încă fără un reper cert al unui profil bine conturat de standard operațional.

S.C. Dumivest S.R.L., partener al Goodyear Dunlop Tires România încă din 2005, a devenit partener francizat

Premio la numai 6 luni de zile de la demararea oficială a programului în România, îmbrățișând acest nou concept european de service și retail la un nivel extrem de amplu, depășit ulterior doar de centrul sucevean deschis, un an mai târziu, de partenerul Railex.

Cu un showroom supraetajat și cu 4 rampe de lucru utilitate cu aparatură de ultimă generație, centrul Premio situat în Timișoara, pe Șoseaua Călea Buziașului, la numărul 130, oferă con-

ducătorilor auto o gamă variată de anvelope și accesorii, serviciile auto acoperind atât serviciile de montare și demontare anvelope cât și servicii de geometrie și direcție.

“Rata investiției în construirea Premio Dumivest din Timișoara a atins o jumătate de milion de euro, cerințele de calitate pentru franciză fiind extrem de ridicate. Ne bucurăm că am fost primii care am impus adevăratele standarde Premio pe piața locală, demonstrând, atât prin

rata investiției, cât și prin angajarea și pregătirea unui personal calificat, că piața doare să atragă noi modele de afaceri și este pregătită să se dezvolte și pe acest segment”, a subliniat Ovidiu Hendea, director al Premio Dumivest Timișoara.

Partenerul Dumivest și-a reconfirmat afinitatea pentru valorile Premio la sfârșitul anului 2010, investind într-un al doilea centru Premio Dumivest, deschis de această dată la Arad.





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII





Ovidiu Bălan: Ca în fiecare an, au fost premiate performanțele partenerilor de afaceri dar anul 2010 a adus o noutate, și anume secțiunea Premio pe „podiumul laureaților”.

După un an și jumătate de franciză Premio în România

După un an și jumătate de franciză Premio în România, Goodyear Dunlop Tires adună roadele parteneriatelor sale, toate concretizate în performanță pe piața retailului cu anvelope și în excelența serviciilor oferite clientului final. Domnul Ovidiu Bălan, Director General al companiei, ne vorbește despre succesul unui model de afaceri care s-a impus inclusiv pe timp de criză.

P.M.: În urma unui bilanț sumar,

într-un an și jumătate de franciză Premio în România rețeaua de retail locală a acumulat o investiție de peste 7 milioane de euro și 15 magazine-service în Suceava, Botoșani, Galați, București, Ploiești, Râmnicu-Vâlcea, Timișoara, Arad, Cluj-Napoca, Baia Mare, Târgu Mureș și Brașov. Până la ce nivel se așteaptă evoluția Premio în 2011?

Ovidiu Bălan: După succesul înregistrat în 2010, când am avut un ritm accelerat al intrării de noi

parteneri în lanțul de franciză Premio, în 2011 ne așteptăm la cel puțin 10 noi parteneri. Ritmul de dezvoltare al pieței de retail ne încurajează să credem că vom reuși să ne atingem și chiar să depășim aceste estimări preliminare. De altfel, începând cu 2011 dorim ca însuși ritmul de 10 noi magazine-service Premio pe an să fie parte integrantă din standardul Premio în România.

P.M.: Unul dintre cele mai importante magazine-service Premio

din Europa de Sud-Est a fost lansat în octombrie 2010 la Suceava. Ce planuri de dezvoltare are Goodyear pentru acest centru din lanțul de franciză din România?

Ovidiu Bălan: Potențialul partenerului nostru sucevean este imens și atât noi, Goodyear Dunlop Tires România, cât și cei de la regiune, Goodyear Europa Centrală și de Sud-Est, ne dorim ca Premio Railex să se dezvolte și să devină un adevărat centru pentru inovație și dezvoltare Premio Europa.

P.M.: Ce alți parteneri deja francizați ai Goodyear, în afară de Dumivest, și-au manifestat interesul pentru a deschide un al doilea centru Premio?

Ovidiu Bălan: Partenerul Dumivest a demonstrat că franciza Premio este o afacere de succes pe această piață. Este primul partener care a deschis două centre Premio, adoptând toate standardele impuse de franciza europeană. Semne asemănătoare avem încă din cursul anului trecut de la parteneri precum Railex, Arinovis sau Tenet, dar până la concretizarea unor astfel de intenții de dezvoltare a partenerilor noștri în rețeaua Premio din România noi sperăm să atragem cât mai mulți parteneri noi.

P.M.: Cum apreciați evoluția programului de franciză Premio pe piața locală din România?

Ovidiu Bălan: După cum am mai spus, cred că suntem în fața unui succes real de piață. Premio este o franciză puternică pe piața din România, o franciză care acoperă puncte importante din țară, o franciză cu investiții importante și potențial imens, o franciză care a convins atât partenerii noștri de afaceri cât și clientul final.

P.M.: Odată cu introducerea obligatorie a anvelopelor de iarnă pentru toți conducătorii auto care circulă pe drumuri cu gheață, lapoviță și zăpadă a apărut suspiciunea că vor crește prețurile la anvelope, dar mai ales la servicii. Care va fi situația în centrele Premio?

Ovidiu Bălan: Deși Goodyear Dunlop Tires România nu poate controla prețurile la raft, un lucru este cert: franciza Premio se axează pe respectarea celui mai bun raport calitate-preț, atât la nivel de bunuri cât și la nivel de servicii. Prețul anvelopelor a crescut începând cu a doua jumătate a anului trecut datorită creșterii prețului la materiile prime și nu din cauza introducerii unei noi reglementări legislative. Recomandăm tuturor clienților noștri să fie atenți la ce



cumpără, cât de mult produsul ales corespunde nevoilor lor și să nu caute cu precădere produse ieftine cu marcă necunoscută. Acestea pot fi de o calitate îndoielnică, cu o durată de viață redusă și cu un grad foarte scăzut de confort. În prețul unei anvelope bune se regăsesc întotdeauna zeci de ani de inovație, cercetare și dezvoltare tehnologică ce garantează calitatea și conferă siguranța de care cu toții avem nevoie.

P.M.: Câte centre Premio vor fi deschise anul acesta în țară și în ce orașe?

Ovidiu Bălan: După cum am menționat deja, planurile Goodyear de dezvoltare a rețelei Premio prevăd ca în 2011 să fie lansate cel puțin 10 noi magazine-service Premio în România. Prima lansare din acest an va avea loc la Satu Mare.

P.M.: Odată cu programul pentru țara noastră, Goodyear Dunlop Tires România a demarat același program și în țara vecină. Ce evoluție a cunoscut acest program în Bulgaria? Câte centre Premio operaționale sunt și la ce evoluție se așteaptă în viitorul apropiat?

Ovidiu Bălan: În Bulgaria, implementarea rețelei Premio a fost inițial încredințată unui Francizor local, partener tradițional al Goodyear Dunlop. Din păcate, situația economică din decursul anului trecut a pus partenerul local în imposibilitatea de a derula proiectul de implementare al rețelei Premio la standardele impuse astfel că, la jumătatea anului trecut, proiectul Premio a fost preluat de „proprietarul de drept”, Goodyear Dunlop Tires. Toate aceste „piedici” apărute în dezvoltarea rețelei de franciză au făcut ca, la momentul actual, rețeaua Premio Bulgaria să se afle într-un stadiu, să îi spunem, incipient de dezvoltare.

P.M.: Cum a influențat criza financiară evoluția dezvoltării rețelei Premio în România și ce aport a avut această strategie de dezvoltare a operațiunilor Goodyear pe segmentul de retail?

Ovidiu Bălan: După cum s-a putut observa și din ritmul de dezvoltare al rețelei de la finele anului 2010, când în ultimul trimestru au fost lansate 5 noi magazine-service Premio, criza financiară nu a afectat dezvoltarea rețelei de franciză Premio în România. Putem spune că doar a întârziat un pic procesele de finalizare a lucrărilor de construcție la unii parteneri.

Încă de la începutul anului 2010, am anunțat că obiectivul Goodyear Dunlop Tires România este ca la finele anului rețeaua Premio România să numere 15 magazine-service active ceea ce, după cum știți, a devenit o realitate. Pentru 2011, obiectivul este de a deschide încă 10 noi locații pe întreg teritoriul României astfel

ca la finele anului în curs rețeaua Premio să ajungă la nivelul de 25 de magazine-service.

P.M.: La lansarea Premio Railex, Thierry Villard, Director al Goodyear CSEE, a afirmat că există un plan pe cinci ani pentru dezvoltarea rețelei Premio din România. Ce ne puteți spune despre acest plan?

Ovidiu Bălan: Acest plan vizează dezvoltarea unui centru precum Premio Railex și către zona de inovație și cercetare pentru întreaga regiune Goodyear Europa Centrală și de Sud-Est și atragerea de noi investiții mutuale în parteneriate

din ce în ce mai puternice pe această piață locală.

P.M.: În încheiere, doriți să mai adăugați ceva?

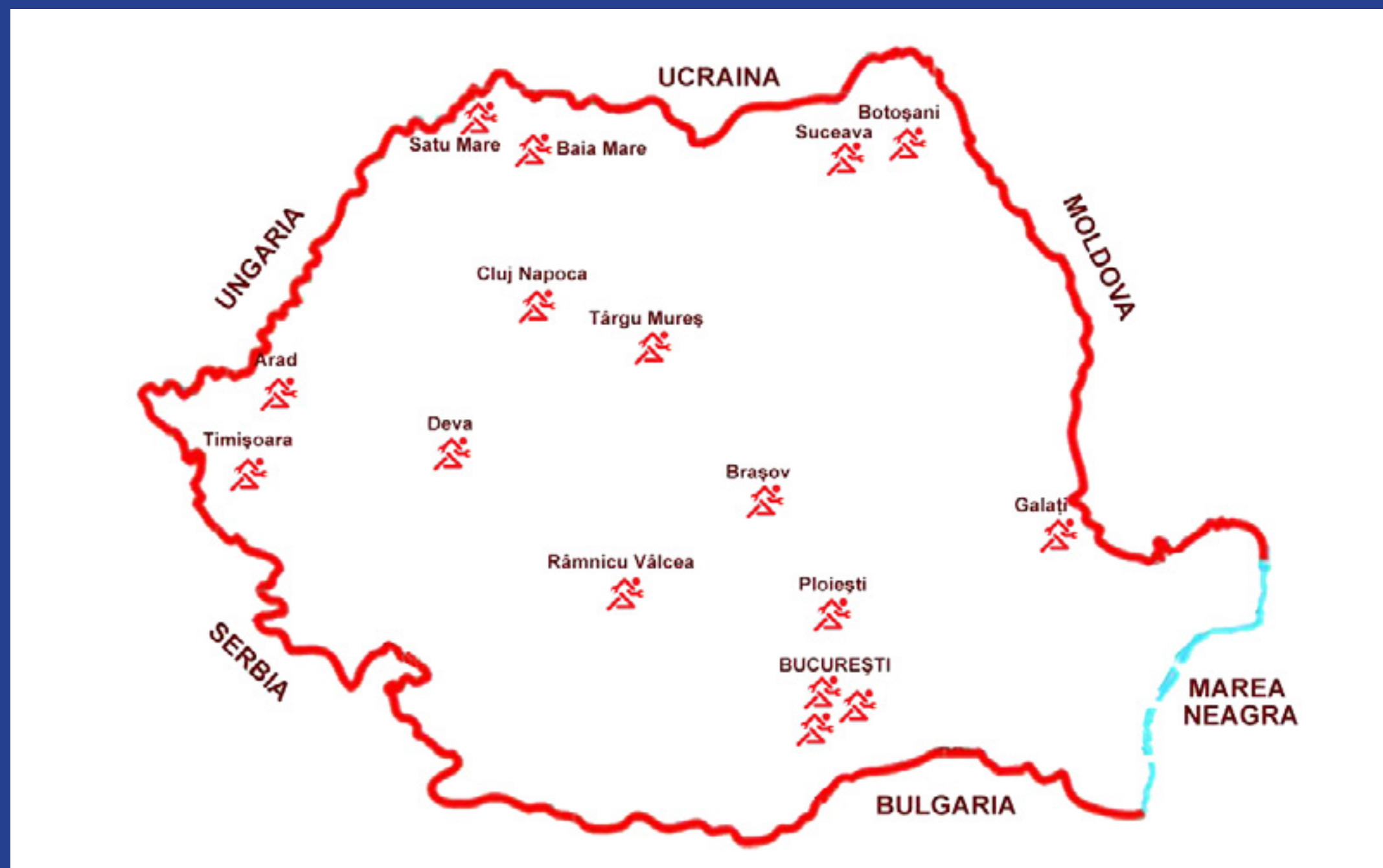
Ovidiu Bălan: Este deja o tradiție ca în fiecare an Goodyear să îi premieze pe cei mai buni dintre cei mai buni parteneri. Nici 2010 nu a făcut excepție de la această regulă. Ca în fiecare an, au fost premiate performanțele partenerilor de afaceri dar anul 2010 a adus o noutate, și anume secțiunea Premio pe „podiumul laureaților”.

Au fost acordate trei premii, după cum urmează: premiul „Performanțe de Vân-

zare” a fost acordat Premio Hilserv iar premiul „Excelență în servicii” a revenit partenerilor Premio Gomm și Premio Service Galați.

Aș dori să felicit, încă o dată, premianții și să le mulțumesc tuturor partenerilor Premio România pentru încrederea pe care ne-au acordat-o prin aderarea la rețeaua de franciză de la Goodyear.

În 2011, rețeaua Premio va primi un nou partener odată cu sosirea primăverii. Premio Esedra din Satu Mare va fi astfel primul magazin-service de profil care își va deschide porțile în acest an și se va alătura aceluiași exigențe ale performanței și excelenței Premio în România.



În rețeaua Premio, achiziții ... „cash and go”

După un debut de an cu încă un val important de ninsori și cu reconfirmarea obligativității anvelopelor de iarnă pentru toți conducătorii auto care circulă pe drumuri acoperite cu gheață, lapoviță sau ninsoare, ce mai oferă nou magazinele-service din rețeaua Premio din România? În primul rând o standardizare și la nivelul serviciilor, ma-

joritatea centrelor din rețea oferind montajul gratuit la orice achiziție de anvelope. Pe lângă acest serviciu, mare parte din magazinele-service Premio din țară asigură și echilibratul roților în pachetul de achiziție. Dacă iarna încă ne supără, bugetul ne este încă mic și grijile ne apasă, la Premio o parte din aceste griji ne sunt luate de pe umeri.



Premio DUMIVEST – Timișoara
– Calea Buziașului nr. 130
Tel: 0356 / 113 265

- montat sau echilibrat
gratuit la un set de anvelope
achiziționate în această locație



Premio SPEED – Ploiești – Str.
Grigore Cantacuzino nr. 360
Tel: 0748 / 112 231

- montaj inclus și echilibrat roți
gratuit pentru orice anvelope
achiziționate aici

**Prețuri
Speciale**

Premio ARINOVIS – Brașov –
Calea Feldioarei nr.57 (DN13),
Stupini
Tel: 0268 / 515.514

- anvelope off-road la prețuri
speciale



Premio PRIMAT SILVER –
București – Șoseaua Fundeni
nr.272, sect. 2
Tel: 021 / 240.55.41

- montaj inclus și echilibrat
roți gratuit la anvelopele
achiziționate
- verificarea presiunii și geometria
gratis la oricare 4 anvelope
cumpărate de aici

**Geometrie
GRATIS**



**Montaj /
Echilibrat
GRATIS**



Premio REC – Botoșani – Str.
Calea Națională Nr. 231 A
Tel: 0231 / 514 037

- montaj și echilibrat roți gratuite
la oricare 4 anvelope cumpărate

Premio TENET – Baia Mare –
Bd. Independenței nr.30b
Tel: 0362 / 404.000

- montaj gratuit la toate
anvelopele achiziționate în
această locație





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



Cum să “citim” o anvelopă de iarnă

Flancul anvelopei conține toate informațiile de bază despre aceasta. Acesta poate fi considerat “cartea de identitate” a anvelopei. Pentru o bună achiziție a unei anvelope care să se potrivească nevoilor noastre trebuie să știm să “citim” această “carte de

identitate” a anvelopei. În cazul în care, presiunea achiziționării obligatorii a anvelopelor de iarnă devine din ce în ce mai puternică, o astfel de „lectură” este mai mult decât utilă.

Luând ca exemplu anvelopa de iarnă Fulda Kristall Montero 3, citirea

informațiilor de pe flanc se face după marcasele tipice, ilustrate și în fotografie după cum urmează:

1. Lățimea secțiunii anvelopei în mm.

Lățimea secțiunii anvelopei este distanța liniară în milimetri dintre părțile exterioare ale pereților late-





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



rali ai unei anvelope umflate excluzând elevațiile datorate etichetării (marcajelor), decorațiunile sau benzile de protecție sau jantele.

2. Raportul dintre înălțimea secțiunii și lățimea secțiunii în %.

Înălțimea secțiunii este jumătate din diferența dintre diametrul total și diametrul nominal al jantei. De-a lungul duratei de viață a anvelopei, forma anvelopei s-a schimbat de la o anvelopă aproape circulară la una mai plată și lătită. Acest lucru a modificat coeficientul sau raportul de aspect (A/R) dintre înălțimea secțiunii anvelopei și lățimea secțiunii de la 100% la 70%, 60%, 50% și chiar mai mic.

3. Construcția anvelopei (R=Radială).

Construcția unei anvelope radiale este indicată prin litera "R" din marcajul anvelopei de pe flanc.

4. Diametrul jantei în inch.

Diametrele jantei au crescut în ultimele decenii. Dacă o jantă de 16" era considerată excepțională acum 10 ani, astăzi jantele de 16" sunt extrem de comune.

5. Capacitatea maximă de încărcare (indice de sarcină).

Coeficientul de sarcină al unei anvelope este o indicație numerică a sarcinii maxime pe care o poate duce o anvelopă la viteza indicată prin simbolul său de viteză și la o presiune de umflare dată. Totuși, trebuie să se țină seama că toți coeficienții de sarcină, indiferent de simbolul de viteză al anvelopei, sunt pentru o viteză maximă de 210 km/h (130 mph). După această viteză, coeficientul de sarcină maxim trebuie redus.

Unele anvelope, în special cele cu coeficient ZR, nu au o descriere de funcționare. În acest caz, se recomandă să se consulte producătorul de anvelope pentru a stabili sarcinile maxime aplicabile.

6. Simbol de viteză

Simbolul de viteză al unei anvelope face parte din indicele

de sarcină și este o literă, care indică viteza maximă la care anvelopa poate duce o sarcină corespunzătoare indicelui său de sarcină (cu excepția vitezelor de peste 210 km/h).

Indicii de sarcină și simbolurile de viteză sunt înscrise pe ambele flancuri ale anvelopelor. Primul număr denotă capacitatea de încărcare a anvelopei în aplicații SIMPLE, iar cel de-al doilea număr se referă la anvelopele JUMELATE.

Pot fi montate anvelope M&S (de iarnă) cu un coeficient de viteză mai mic decât cel al vehiculului. În unele țări este obligatorie amplasarea unui autocolant la vedere pentru șofer care să indice viteza maximă a anvelopei. Această viteză nu poate fi depășită cât timp sunt montate aceste anvelope.

7. Anvelopă FĂRĂ CAMERĂ DE AER.

Termenul "TUBELESS" ("FĂRĂ CAMERĂ DE AER") indică faptul că anvelopa se va utiliza fără cameră de aer.

8. Marcă și număr aprobare tip ECE.

Marca și numărul aprobării tip ECE confirmă că anvelopa este conformă cu cerințele reglementării ECE R30.

9. Amplasarea indicatorului de uzură a benzii de rulare.

Arată amplasarea indicatorilor de uzură a benzii de rulare (1,6 mm înălțime) din șanțurile principale ale benzii de rulare a anvelopei. Dacă anvelopa este uzată până în punctul în care indicatorii de uzură ai benzii de rulare se află la aceeași înălțime cu nervurile adiacente ale benzii de rulare, atunci înseamnă că anvelopa mai are o adâncime a benzii de rulare de numai 1,6 mm. Trebuie să înlocuiți imediat anvelopele, deoarece 1,6 mm este adâncimea minimă legală a benzii de rulare.

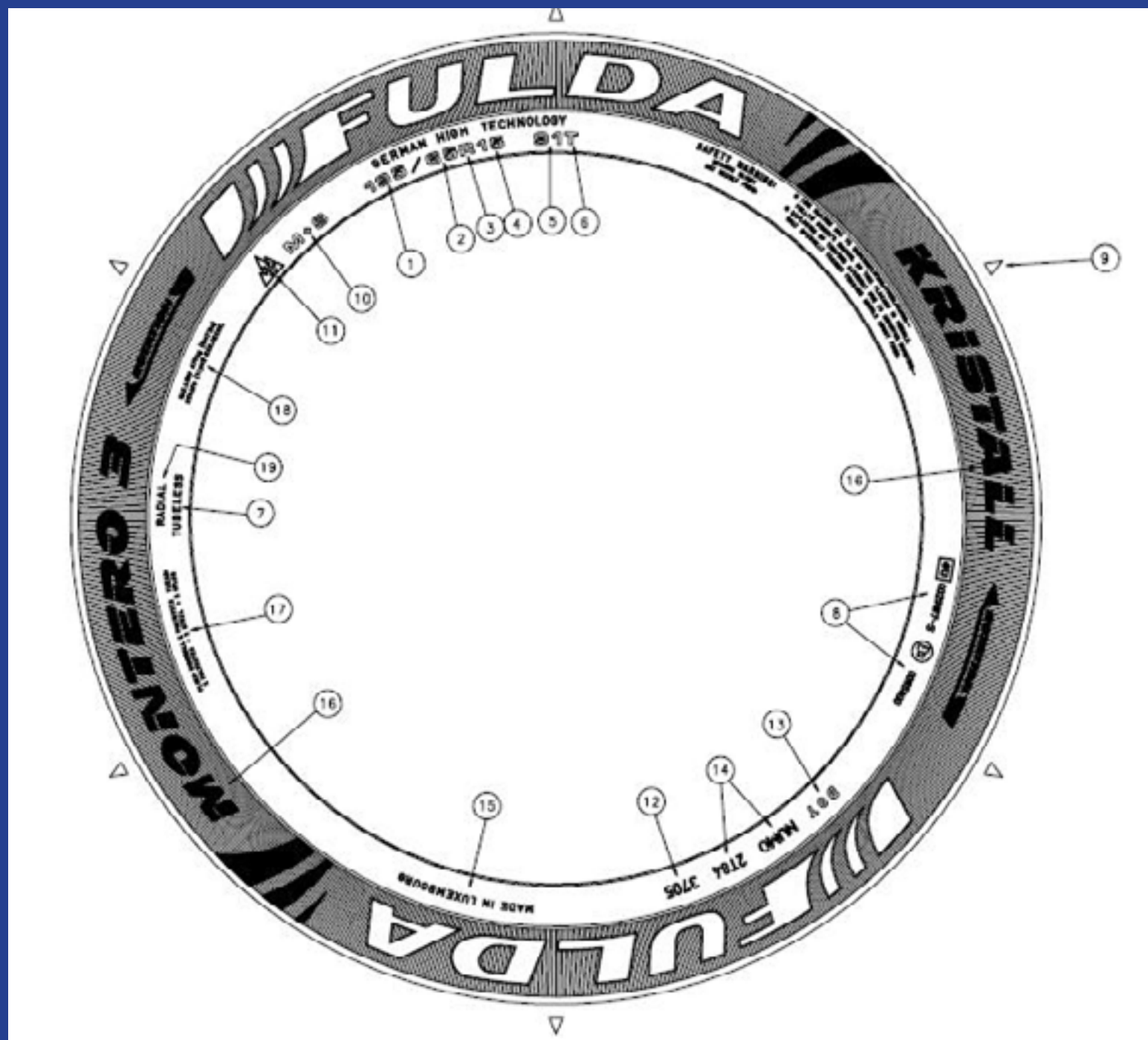
10. Caracteristici de iarnă M&S (Mud & Snow - Noroi & Zăpadă).

Literele "M&S" indică faptul că anvelopa este o anvelopă de iarnă sau are capacitatea de rulare pe zăpadă și gheață.





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



11. Testată și calificată pentru “Utilizare în condiții severe de iarnă cu zăpadă abundentă”

Anvelopa a fost testată pentru “utilizare severă pe zăpadă” în conformitate cu procedurile de testare ISO, a fost găsită acceptabilă și este certificată ca atare.

12. Data de fabricație (săptămâna, anul: deceniul 1990-1999).

Înainte de 2000, data de fabricație a anvelopei era indicată prin 3 cifre la sfârșitul numărului de serie, primele două reprezentând săptămâna de fabricație, cea de-a treia, anul de fabricație. Deceniul, 1990 - 1999, este indicat prin semnul ◀. Începând din 2000, se utilizează 4 cifre, cea de-a treia și a patra reprezentând

împreună anul de producție.

13. Simbol de conformitate al Departamentului de Transport.

Simbolul “DOT” reprezintă conformitatea cu reglementările SUA privind anvelopele.

14. Cod producător D.O.T.

Codul de producător D.O.T. este o valoare codată pentru construcția și identificarea anvelopei în conformitate cu reglementările SUA.

15. Țara de fabricație.

Țara de fabricație indică originea de fabricație a anvelopei.

16. Denumirea comercială.

Denumirea comercială a anvelopei (include denumirea familiei și denumirea

design-ului, ex. ‘Eagle F1 Asymmetric’, Winter Sport 3D’, ‘Diadem Linero’, etc.).

17. Detalii de construcție a anvelopei (D.O.T.).

Detalii de construcție a anvelopei cerute de Departamentul de Transport al SUA (D.O.T.).

18. Marcaj al sarcinii și presiunii (D.O.T.).

Capacitatea maximă de încărcare și presiunea de umflare în conformitate cu reglementările SUA, CANADA, ȘI AUSTRALIA.

19. Tipul anvelopei (radial).

Anvelopa are o construcție “RADIALĂ”.

20. Marca impusă de reglementările SUA privind informarea consumatorului (Clasa de calitate).

Marcaj impus de reglementarea SUA privind consumatorii pentru Clasificarea Uniformă a Calității Anvelopelor (U.T.Q.G.).





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



Premio Esedra – de la servicii specializate de service auto la retail-ul cu anvelope

S.C. Esedra S.R.L., primul partener din 2011 al Goodyear ce deschide un nou centru în lanțul de franciză Premio din România, a fost înființată în 1996, fiind între primele societăți specializate în service-ul auto profesionist din județul Satu Mare. În prezent societatea dispune de un centru modern de vânzare și de un centru BOSCH car service, fiind de asemenea specializată în vânzarea de anvelope și service roți.

Parteneră a Goodyear Dunlop Tires România de mai bine de 5 ani de zile, societatea din Satu Mare devine în luna martie a acestui an și parteneră a francizei europene Premio printr-o nouă investiție importantă în zona de nord a țării.

SUPRAFAȚĂ:

SPAȚIU RECEPȚIE	125 MP
SPAȚIU SALĂ DE AȘTEPTARE ȘI CAFENEA	75 MP
DEPOZIT DE ANVELOPE	250 MP

CAPACITATE PARCARE	10 LOCURI
--------------------	-----------

RAMPE DE LUCRU: 4

Schimb de roți	2 rampe
Echilibrare	1 rampă
ITP	1 rampă

SERVICII

Anvelope pentru turisme și camionete de până la 3,5 tone
Vânzare, montaj, echilibrare direcție, geometrie roți

Anvelope pentru camioane de peste 5 tone
Vânzare, montaj

Anvelope pentru motociclete
Vânzare, montaj

Unitate de lucru mobilă
Asigurată prin unitatea mobilă de depanare mașini Bosch car service

ADRESA
Strada Lucian Blaga nr. 75, Satu Mare

