

• NOI CENTRE PREMIO ÎN ȚARĂ • DISCOUNTURI • PONTURI • SFATURI UTILE • EVOLUȚIA PIETEI

► CREȘTEREA TVA NU AFECTEAZĂ PREȚURILE ÎN REȚEAUA PREMIO



ÎN ACEST NUMĂR:

TREI NOI CENTRE PREMIO ÎN BUCUREȘTI, ILFOV ȘI BOTOȘANI: **HILSERV, BARAMI ȘI REC**

“RETAILUL - SINGURA SOLUȚIE PE VREME DE CRIZĂ”: INTERVIU CU CAROL TEODORESCU - ADMINISTRATOR **PREMIO AUTOGROUP DEVA** OFERTE, PROMOȚII ȘI DISCOUNTURI IULIE-AUGUST ÎN **REȚEAUA PREMIO** CONSULTANȚĂ PREMIO - SIGURANȚĂ CU **ANVELOPELE RÛNONFLAT**





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Premio Barami “contra” lui Valahu



După numai o lună de zile de la lansarea celui de-al șaptelea magazin-service Premio din lanțul de franciză Premio de la Goodyear, Goodyear Dunlop Tires România a lansat un nou centru Premio în zona de nord a capitalei. Astfe, pe 17 iunie, subsidiara locală a companiei Goodyear împreună cu partenerul său Barami Trading SRL au inaugurat Premio Barami, primul magazin-service Premio din Pipera și al optulea în lanțul de franciză de la Goodyear recent introdus și pe piața românească a service-ului și retail-ului cu anvelope. Urmând să deservească o parte importantă din zonele limitrofe ale capitalei, Premio Barami este un centru complet nou, cu un spațiu generos pentru service și depozit și cu o dispunere neconvențională a spațiilor interioare. Situat pe Șoseaua Erou lancu Nicolae nr.126, cartier Pipera, orașul Voluntari, Premio Barami dispune de 5 rampe de lucru, un elevator pentru schib ulei și unul pentru geometrie, 1500 mp de spațiu de depozit anvelope și hotel de anvelope, spațiu pentru 6 puncte de spălătorie auto și o cafenea tematică cu o capacitate de peste 50 de locuri. Înaintea deschiderii oficiale, Bodgan Bălănescu, administrator al firmei francizate

Barami Trading SRL, aprecia că investiția realizată în numai 4 luni de zile se ridică la peste 200 de mii de euro și că această rată a investiției este una scăzută având în vedere faptul că Premio Barami a beneficiat de structura deja existentă a fostei fabrici de leduri din Pipera. Lansarea Premio Barami nu a beneficiat numai de spiritul inovativ antreprenorial al acționariatului Barami Trading SRL, ci și de un puternic sprijin ... sportiv. Încărcat de energie, spectaculosul skandenberger român Radu Valahu a ținut să arate audienței cauciucul cu care își antrenează zilnic mușchii și la provocat pe Retail Managerul de la Goodyear, Cristian Roșioru, la un mic exercițiu de forță. „Pe cât de convingeți sunt că pierd în această întrecere, pe atât de sigur sunt că Premio Barami, cel mai recent lansat magazin-service Premio din lanțul nostru de franciză, va câștiga orice bătălie în ceea ce privește deservirea și satisfacerea la cele mai înalte standarde a nevoilor de pe piața de service și retail cu anvelope”, a declarat înaintea „meciului” Cristian Roșioru. În execuțiul de forță, Cristian Roșioru a pierdut, dar extinderea rețelei Premio continuă.





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



Premio Hilserv a dat startul celui de-al doilea an de extindere a francizei Premio de la Goodyear



TÎnceputul celui de-al doilea an de extindere a lanțului de franciză Premio în România a fost marcat de lansarea celui de-al doilea centru Premio în București. Astfel, la jumătatea lunii mai a anului curent, Premio HILSERV și-a deschis oficial porțile pe strada Turnu Măgurele nr. 40-42 din sectorul 4 al capitalei. Locația actualului magazin-service Premio este activă încă din 1998, ea fiind cunoscută clienților săi direcți ca centrul de distribuție anvelope și service roți HILSERV. Datorită experienței vaste în domeniu a partenerului francizat al Goodyear Dunlop Tires România și, în consecință, a standardelor ridicate de deservire a peste 50 de clienți direcți zilnic, rata investiției necesară francizării a fost semnificativ redusă în cazul HILSERV. Ca majoritatea magazinelor-service

direcție roți, cât și o gamă variată de anvelope și accesorii spre vânzarea cu amănuntul.

Cu o suprafață de 1000 mp, noul centru Premio din zona de sud a Bucureștiului dispune de 7 rampe de lucru din care una special pentru reglarea direcției și una pentru mecanică ușoară. Spațiul de recepție este confortabil și include un „perete de anvelope” din care fiecare client în parte își poate alege anvelope dorită urmărind specificațiile de preț și calitate afișate pe fiecare produs în parte.

„Anvelopele sunt singura legătură dintre mașină și șosea, iar, în orice condiții de rulare, siguranța depinde de suprafața de contact a anvelopei cu solul. Este deci foarte importantă menținerea lor permanentă în stare bună de funcționare și înlocuirea lor la momentul oportun. Pentru o exploatare

la randament maxim a capacităților unei anvelope, trebuie să se stabilească balanța favorabilă a proprietăților ei. În calitate de specialiști în anvelope aceasta este sarcina noastră și dorim să ne-o ducem la bun sfârșit în condițiile celor mai înalte standarde” – Viorel Hilea, administrator partener al firmei francizate HILSERV București.



Premio din întreaga Europă, Premio Hilserv este menit să deservească o gamă variată de nevoii legate de service-ul de roți pentru autovehicule rutiere și comerciale ușoare de până la 3 tone și jumătate, la cele mai înalte standarde de calitate, oferind atât servicii de montare, demontare, geometrie și



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII





Carol Teodorescu - administrator Autogroup Design Deva
Inginer mecanic absolvent al Facultății de Mecanică a Politehnicii Timișoara, secția Tehnologia Construcțiilor de Mașini (1995).
Master în Fabricație Flexibilă, la aceeași facultate (1997).
2001 – 2004 - inginer de desing în Canada la Dura Automotive și General Motors
2005 - înființează societatea comercială pe care o conduce în prezent cu gândul de a continua activitatea de proiectare (de unde și numele inițial de AutoGroup Design), dar negăsind interes pe piața românească pentru proiectarea 3D în domeniul auto, ajunge să comercializeze anvelope auto și accesorii.

“E greu să lucrezi cu societăți comerciale în aceste condiții de piață”

Autogroup Anvelope din Deva este primul partener al Goodyear Dunlop Tires România care a luat franciza europeană Premio, introducând primul magazin-service Premio pe piața locală de profil. De ce ați ales această franciză și cu ce așteptări ați deschis primul magazin-service Premio din România?

Carol Teodorescu: Din mai multe motive... în primul rând am vrut să fim alături de un partener puternic cum este Goodyear Dunlop. În al doilea rând m-au atras aspectul și prezentarea unui magazin-service Premio pe care l-am văzut în 2008 la o expoziție de profil din Germania. Prin implementarea acestui nou concept dorim să oferim clienților servicii de calitate în cadrul unei afaceri profitabile.

--- Premio Auto-Group beneficiază de o locație generoasă pe una din principalele străzi ale orașului Deva, fiind de altfel singurul magazin-service de

zonă hunedoreană. S-a simțit beneficiul acestei zone?

C.T.: Noi funcționăm în locația actuală din 1999, în mare măsură eram cunoscuți pe piața locală, dar desigur, o locație privilegiată îți asigură șanse mai mari de reușită atunci când te lansezi într-o afacere.

--- La ce rată și valoare estimativă a ajuns investiția dumneavoastră în Premio AutoGroup? Ce tip de îmbunătățiri ați adus în decursul primului

dumneavoastră an de activitate?

C.T.: Având în vedere că noi funcționăm în locația existentă de mai multă vreme, nu am pornit de la zero cu investiția. Totuși, pentru a fi acceptați în rețeaua Premio a trebuit să aducem câteva modificări spațiului în care ne desfășurăm activitatea. Am renovat clădirea, am betonat toată incinta, am mai adus câteva utilaje care ne erau necesare. O sumă exactă nu știu să vă spun, dar





cred că nu am depășit 35.000 EUR, asta fără investiția celor de la GY-DU.

--- Inițial, ca orice magazin-service Premio din lanțul european, activitatea dumneavoastră era centrată pe service-ul de roți pentru turisme și pe vânzarea de anvelope cu amănuntul? V-ați extins această activitate și la camioane sau la deservirea firmelor și companiilor care au flote?

C.T.: Noi am lucrat și înainte la camioane și pentru flote, ne-am menținut și în prezent această activitate deși vă spun sincer că este tot mai greu să lucrezi pentru societăți

comerciale în condițiile actuale de piață.

--- Care sunt cele mai mari atuuri pe care vi le aduce această franciză, dar care sunt și dezavantajele?

C.T.: Ar fi mai multe avantaje, de exemplu ai acces la baza de date a lui Goodyear-Dunlop unde poți vedea atât stocurile de mărfuri din țară, cât și din Germania din depozitul central. Apoi beneficiezi de prețuri de achiziție foarte bune, de diferite traininguri de specialitate, primești ajutor în campaniile publicitare pe care le desfășori pe plan local, materiale publi-

citare, echipamente de protecție pentru personal, etc.

Ca dezavantaj al francizei nu am ce să menționez. Plătim o taxă de franciză mică, dar evident că pentru a ne maximiza profitul am fi dorit să fie nulă.

--- Cât de mult vă afectează criza activitatea magazinului-service Premio?

C.T.: Destul de mult, pe partea de flote și societăți comerciale. De la începutul anului mai mulți clienți importanți au intrat în insolvență. Ți-e și frică să vinzi.

--- Ați derulat campanii

locale sau ați oferit diverse servicii și produse la promoție clienților dvs. direcți? Veți face astfel de campanii sau veți oferi astfel de reduceri, promoții, beneficii auxiliare acestor clienți în viitorul apropiat? Când anume?

C.T.: Am avut o campanie în luna martie a acestui an împreună cu ceilalți colegi din Premio, va mai fi una în toamnă-iarnă, cred că prin octombrie-noiembrie, când se impune la nivel de siguranță în trafic schimbarea cauciucurilor de vară cu cele de iarnă. În

rest, oferim diverse beneficii clienților care achiziționează produse de valori mai mari, mai ales dacă și plătesc cu numerar.

--- Aveți în plan să deschideți alte magazine service Premio? Dacă da, când și unde?

C.T.: Da, mi-ar plăcea să pot, dar nu știu dacă se va materializa. M-aș gândi în primul rând la județele vecine, în zone urbane care nu sunt încă acoperite de rețea.

--- Care este ponderea unității de service-are și care este cea de

vânzare de anvelope și accesorii al Premio AutoGroup în acest an de funcționare?

C.T.: Am oferit frecvent avantajul manoperei incluse la montajul anvelopelor, de aceea ca cifre strict contabile, manopera de reparații și montaj reprezintă doar 5% din cifra noastră de afaceri, restul reprezentându-l vânzarea de anvelope, jante și accesorii. În mod real, dacă nu am fi avut această ofertă în cazul achiziției de mai multe anvelope, probabil că raportul ar ajunge undeva la 85% vânzări – 15% manopera.



Creșterea TVA nu afectează prețurile în rețeaua Premio

Creșterea TVA până la 24% a avut un impact direct asupra prețurilor pe piața românească de consum. Această creștere nu a afectat însă cu nimic preșurile din rețeaua de magazine-service

Premio de la Goodyear.
Pe lângă aceasta, o serie de parteneri din lanțul de franciză oferă promoții pentru diverse servicii și produse clienților lor direcți.



Premio DUMIVEST – Timișoara
– Calea Buziașului nr. 130

- Azot gratuit în luna august

**azotul
GRATUIT**



Premio SERVICE – Galați –
Șoseaua de Centură nr. 1B
- în mai puțin de o lună de zile va introduce pe clienții săi direcți CARDUL de FIDELITATEA. Această facilități permite clienților să acumuleze puncte ce se vor transforma ulterior în BONUS

Premio BARAMI – Pipera –
Șoseaua Eroilor Iancu Nicolae nr. 126

- îngheață prețurile la anvelope
- AZOTUL GRATUIT – timp de o lună de zile



**azotul
GRATUIT**

Premio SPEED – Ploiești –
Drumul de Centură.
- îngheață prețurile la anvelope
- oferă un discount de până la 25% la servicii



-25%



Premio HILSERV – Sector 4
București, str. Turnu Măgurele,
nr. 40-42

- îngheață prețurile la anvelopele de vară pentru toți cei care vor pleca în concedii sau în călătorii de afaceri în această perioadă



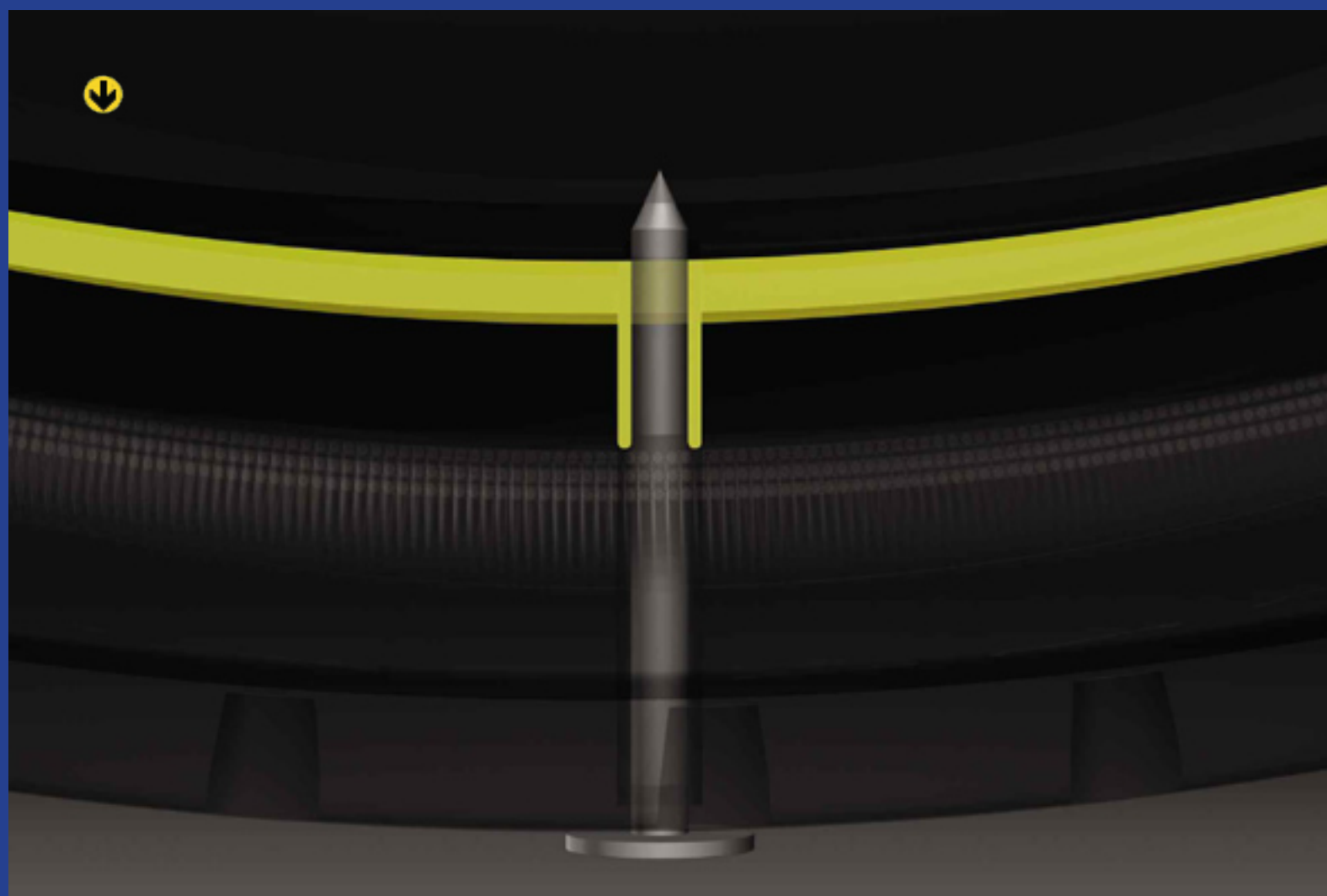


Anvelopele RunOnFlat

Pentru primul număr al Premio Magazin, magazinul-service PREMIO GOMM din Râmnicu Vâlcea este cel care a oferit mai multe informații despre impactul deosebit al anvelopelor run on flat asupra siguranței în trafic și despre aspectele tehnice pe care le presupune echiparea vehiculelor rutiere cu anvelope ce au incorporată tehnologia RunOnFlat. Această tehnologie a fost introdusă pe piață de către compania Goodyear în 2005. În momentul de față, Premio Gomm este specializat în montaj run on flat, având inclusiv expertiză în montajul de astfel de anvelope pe camioane, precum și două unități mobile pentru intervenție în teren atât la vehicule rutiere cât și comerciale.

Anvelopele sunt considerate adesea fiind componente mai puțin importante ale vehiculului. Această apreciere este însă departe de adevăr. Anvelopele reprezintă contactul dintre mașină și carosabil. Majoritatea șoferilor, la un moment dat, fac o pauză la anvelopă. Acest lucru va implica oprirea vehiculului, golirea portbagajului, scoaterea roții de rezervă și

schimbarea roții deteriorate. Acesta este momentul când îți dai seama șoferul că până apare de obicei atunci când portbagajul este plin de cumpărături sau atunci când plouă! Nu sunt de neglijat nici pericolele inerente asociate cu schimbarea unei roți la marginea drumului, în special în cazul în care până are loc pe autostradă în zonele cu risc mare sau când călătorești



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

singuri târziu în noapte. În timp ce o pauză este văzută de obicei mai mult ca un inconvenient cu cheltuieli nedorite, pericolele implicate la viteze mari sunt ignorate în ciuda gravității pe care ele le presupun, cel mai mare pericol fiind pierderea controlului asupra vehiculului. Această pierdere a controlului apare atunci când partea laterală a pneului se dezlipește de jantă prin scăderea subită a presiunii aerului din interior. Anvelopele RunOnFlat reprezintă un concept revoluționar în industria de anvelope, principalul avantaj fiind acela ca anvelopa RunOnFlat continuă să funcționeze la parametri normali chiar și la presiune zero, ceea ce o anvelopă normală nu poate realiza.

Anvelopele run-flat sunt numite și anvelope cu mobilitate extinsă sau mobilitate continuă, acestea fiind anvelope ce pot fi conduse 80km cu o viteză de 80 km/h, fără a deteriora anvelopa sau jantă.

În ultimii ani a existat o creștere accentuată a numărului de modele BMW echipate cu anvelope run-flat ca un sistem de siguranță pe vehicule noi, furnizate de Goodyear.

Sisteme asemănătoare sistemului run-flat au fost în ultimii ani în mai multe forme diferite - Denovo Dunlop, Dunlop cu sistemul TD, Bridgestone / Dunlop cu sistemul Denloc, ș.a.

Anvelopele run-flat sunt concepute pentru a menține anvelopa etanșată pe jantă chiar și atunci când funcționează la presiune zero.





premio
Service Anvelope

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

CONSULTANȚĂ PREMIO



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Inițial, sistemele de run-flat au fost în general împărțite în două categorii. Cei care utilizează un flanc întărit și cei care utilizează un inel de sprijin intern care este montat pe partea interioară a jantei roții. Sistemul PAX de la Michelin a fost modelul de top din această ultimă categorie. Cu toate acestea, în timp sistemul PAX a lasat loc sistemelor cu flanc consolidat – Run-Flat de la Goodyear, acesta fiind în prezent cel mai folosit.

Următoarele sisteme sunt disponibile la producătorii de pneuri ca sisteme de run-flat :

	EMT	Goodyear
	ROF	Goodyear
	RFT	Bridgestone
	DSST	Dunlop
	ROF	Dunlop
	Euforia	Pirelli
	ZP (zero presiune)	Michelin
	SSR	Continental

Sub rezerva limitărilor de distanță, a folosi anvelope run-flat permite șoferului să-și continue călătoria, fără să oprească și să înlocuiască anvelopa spartă. În consecință, cele mai multe vehicule

care sunt echipate cu anvelope run-flat nu au roata de rezervă.

Creșterea în vânzarea de anvelope run-flat se datorează creșterii montării acestor anvelope pe vehicule ca echipare originală (O/E), BMW fiind cel mai mare utilizator. Cele mai multe modele de BMW sunt acum disponibile cu anvelope run-flat - Seria 1, Seria 3, Seria 6, Z4, Z8, X5, X6. Aceste modele sunt dotate 100% cu anvelope run-flat, Seria 5 și Seria 7 fiind disponibile cu run-flat ca o opțiune. Alți producători care oferă anvelope run-flat O/E sunt Audi, Daimler-Chrysler și Ferrari, pentru a numi doar câțiva.

Alt element esențial al echipamentului de siguranță pentru un vehicul cu anvelope run-flat este un sistem de monitorizare a presiunii pneurilor (TPMS). Anvelopele run-flat sunt concepute pentru a minimiza diferența de calitate atunci când se rulează cu o anvelopă spartă comparativ cu una umflată. Din acest motiv, este dificil să se determine că un pneu a pierdut din presiune sau funcționează în condiții de presiune zero. În cazul în care conducătorul auto nu este conștient de o pierdere de presiune care poate fi sub limita de siguranță impusa de producător. Acest lucru ar determina în

cele din urmă deteriorarea anvelopei. Există două sisteme principale pentru a detecta o scădere a presiunii în anvelope. Unul implică un senzor care este fixat la roată în interiorul anvelopei, un alt sistem este legat la sistemul ABS și ESP al vehiculului pentru a detecta viteza diferită de la o roată cu o circumferință redusă, cauzată de o reducere a presiunii în pneuri.

De reținut: Întotdeauna se înlocuiesc anvelopele run-flat tot cu anvelope run-flat!

Din punct de vedere al siguranței, anvelopele Run Flat sunt un important pas înainte și se estimează că în termen de trei ani 10% din sectorul de înaltă performanță al pieței de anvelope să utilizeze tehnologia RunOnFlat.

Ing. Claudiu Dinoacă, DIRECTOR TEHNIC SC GOMM SRL





premio
Service Anvelope

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

PREMIO REC – Primul centru Premio din Nordul Moldovei

CEL MAI RECENT CENTRU PREMIO



Fără să țină cont de vreme, extinderea lanțului de franciză Premio de la Goodyear a continuat la începutul anului 2010 cu lansarea oficială a primului centru de profil în zona de sud a Moldovei. Premio Service, un centru greenfield introdus pe piață împreună cu partenerul Nalba SA Galați, și-a deschis porțile la minus 15° C.

La numai o jumătate de an distanță și la polul opus al vremii, SC REC SRL Botoșani înscrie al nouălea magazin-service Premio în lanțul de franciză din România, deschizând de data aceasta porțile primului centru Premio din nordul Moldovei.

Începând cu 29 iulie anul curent, Premio REC Botoșani își așteaptă clienții cu cele mai bune servicii și cu cel mai avantajos raport calitate-preț.

Magazine-service PREMIO în țară

PREMIO REC BOTOȘANI

ADRESA str. Calea Națională, Nr.231A, Botoșani,
SUPRAFAȚA TOTALĂ
SUPRAFAȚA SERVICE-ULUI
SUPRAFAȚA RECEPȚIEI ȘI MAGAZINULUI
SUPRAFAȚA BIROURILOR
DEPOZIT ANVELOPE

1296 mp
490 mp
110 mp
154 mp
490 mp

POSTURI DE LUCRU
VULCANIZARE ȘI ECHILIBRARE
GEOMETRIE
ITP
DIAGNOZĂ COMPUTERIZATĂ
MECANICĂ AUTO
SCHIMB ULEI

1 post
1 post
1 post
1 post
4 posturi
1 post

VALOAREA APROXIMATIVĂ A INVESTIȚIEI

380.000 €

BOTOȘANI	PREMIO REC, str. Calea Națională nr. 231A
BUCUREȘTI	PREMIO PRIMAT SILVER, șos. Colentina nr. 44 PREMIO HILSERV, str. Turnu Măgurele nr.40-42
DEVA	PREMIO AUTOGRUP, str. Sântuhalm, la numărul 69P
GALAȚI	PREMIO SERVICE, str. Drumul de Centură, Nr.1B
PIPERA, Voluntari	PREMIO BARAMI, str. Erou Iancu Nicolae nr.126
PLOIEȘTI	PREMIO SPEED, str. Gheorghe Grigore Cantacuzino nr. 360
RÂMNICU VÂLCEA	PREMIO GOMM, str. Libertății nr.49
TIMIȘOARA	PREMIO DUMIVEST, șos. Calea Buziașului, Nr.130

