

premio magazin

• NOI CENTRE PREMIO ÎN ȚARĂ • DISCOUNTURI • PONTURI • SFATURI UTILE • EVOLUȚIA PIEȚEI

► PREMIO EURO STAR GROUP ALBA IULIA



ÎN ACEST NUMĂR:

CLIENTUL PREMIO, UN CLIENT HOTĂRÂT

CAMPANIA PREMIO: ECHIPEAZĂ-ȚI MAȘINA PENTRU IARNĂ ȘI CÂȘTIGĂ PREMII!

SFATUL GOODYEAR DUNLOP: CĂUTAȚI INFORMAȚII DINCOLO DE ETICHETĂ ATUNCI CÂND ALEGEȚI ANVELOPE DE IARNĂ
ÎN CURÂND: PREMIO AUTORAM

► PREMIO CONVENABIL TULCEA





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Premio Euro Star Group, standarde europene pe piața de anvelope din Alba



DESCARCĂ 

Goodyear Dunlop Tires România, împreună cu partenerul său francizat S.C. Euro Star Group S.R.L din Alba Iulia, au inaugurat în primele zile ale lunii octombrie primul magazin-service Premio din județul Alba. Investiția inițială, de peste 800.000 de euro, noi angajați calificați și standardele europene impuse de partenerul producător de anvelope lider la nivel mondial, Goodyear, sunt garanția nivelului ridicat al serviciilor acestui centru pe piața de profil.

Primul magazin-service Premio din județul Alba, deschis acum pe

strada Gării la numărul 2Bis în Alba Iulia (zona Bărăbanț), dispune de o suprafață totală de 1120 mp, din care 600 mp sunt alocați depozitului de anvelope, 280 mp magazinului de anvelope și accesorii și alți 240 mp spațiului de service. Spațiul de parcare, extrem de generos, are o capacitate de 45 de locuri și permite intervenția rapidă, la roată, și în afara spațiului de service-are.

Premio Euro Star Group dispune de 6 rampe de lucru în care se execută operațiuni de service roți și mecanică ușoară, atât pentru turisme cât și pentru camioane, după cum urmează: schimb

roți și echilibrare roți turisme în două rampe de lucru, service roți pentru camioane și autoutilitare în două rampe de lucru, echilibrare roți camioane – o rampă și geometrie roți turisme – o rampă. Echipamentul și aparatura care utilizează aceste rampe sunt de ultimă generație și acoperă peste 120.000 de euro din valoarea inițială a investiției.

“Ne-am pregătit în mod responsabil pentru această franciză. Vrem să demonstrăm pieței locale din Alba Iulia că îi suntem dedicați, atât prin calitatea serviciilor, cât și prin maniera noastră nouă de a face

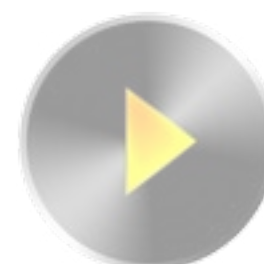
afaceri. Am achiziționat acest spațiu în vara acestui an, l-am renovat complet și l-am utilat cu aparatură de ultimă generație de la Hoffman. Suntem pregătiți să fim pentru mult timp numărul 1 în comerțul și service-ul de anvelope de la noi din zonă”, a declarat Cristian Vlad, administrator al Premio Euro Star Group.

SC Euro Star Group SRL este pe piața service-ului și retail-ului cu anvelope și accesorii auto din anul 2003. În 2006 devine partener al Goodyear Dunlop Tires România, subsidiara locală a producătorului de anvelope lider la nivel mondial, Goodyear. În 2012 încheie

parteneriatul pentru franciza europeană Premio de la Goodyear și achiziționează un spațiu dedicat, în care implementează de la zero standardele francizei. Valoarea aproximativă a investiției inițiale este de 800.000 de euro, din care 500.000 reprezintă achiziția terenului, 180.000 euro renovarea și 120.000 euro utilarea centrului pentru noua sa destinație.

Odată cu această lansare, PREMIO Euro Star Group nu este numai primul centru Premio din județul Alba ci și al 27-lea centru Premio din rețeaua de franciză de la Goodyear din România.

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Premio Convenabil Tulcea, o afacere locală de tradiție ridicată la standardul unei francize europene



DESCARCĂ 

În numai două săptămâni de la lansarea centrului Premio cu numărul 27, Goodyear Dunlop Tires România revine, de această dată alături de partenerul său francizat S.C. Convenabil S.R.L din Tulcea, cu un nou centru Premio.

Locația de service auto și de roți a S.C. Convenabil S.R.L., din strada Barajului numărul 6, Tulcea, este activă încă din 1995, vechimea pe piața locală de profil fiind garanția acumulării unei importante experiențe necesară recunoașterii

la nivel internațional, prin intrarea oficială a S.C. Convenabil S.R.L. în lanțul de franciză Premio de la Goodyear. Prin această recunoaștere, Premio Convenabil devine primul magazin-service cu franciză europeană de la Goodyear din județul Tulcea și al 28-lea centru de profil din rețeaua Premio din România.

“Franciza Premio de la Goodyear este o franciză de primă mână la nivelul întregii Europe și este franciza numărul 1 în materie de

service și desfacere de anvelope din România. Succesul nostru este rezultatul firesc al unor parteneriate precum cel pe care l-am oficial astăzi cu S.C. Convenabil S.R.L. din Tulcea: un parteneriat puternic, bazat pe o lungă experiență la nivel local, al unei echipe extinse și bine sudate, aflată mereu în slujba clientului final”, a declarat Ovidiu Bălan, director general pentru România și Bulgaria la Goodyear Dunlop Tires România.

Premio Convenabil dispune de o

suprafață totală de 2000 mp, din care jumătate este alocată depozitului de anvelope. Operațiunile de service-are se realizează în 4 rampe de lucru pentru service-ul de roți, 8 elevatoare pentru service-ul auto, o rampă pentru ITP și o rampă pentru geometrie roți. Investiția inițială necesară pentru a atinge nivelul Premio se ridică la peste 250.000 de euro, fiind consumată în extinderea spațiului de lucru, angajării de nou personal, achiziționării de aparatură de ultimă generație și în realizarea stocului necesar de anvelope.

Ca urmare a extinderii spațiului, Premio Convenabil dispune și de două cafe-bar-uri destinate creșterii confortului clienților pe perioadele de așteptare, precum și de un spațiu de recepție mai generos.

În viitor, SC Convenabil SRL din Tulcea intenționează să crească numărul angajaților în centrul Premio Convenabil din strada Barajului, să continue dezvoltarea și reamenajarea spațiului, precum și să deschidă un nou centru Premio într-o altă locație din zonă.



premio
Service Anvelope



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



• SERVICE ROTI

• VANZARI ANVELOPE

• GEOMETRIE

• ECHILIBRARI

• ACCESORII

Clientul Premio, un client hotărât În dialog cu Abri Șandor, administrator al Premio Arinovis Brașov și membru al Consiliului Premio

O dată cu 1 noiembrie a.c. a intrat în vigoare noul pachet legislativ UE pentru anvelope și astfel noua etichetă UE a devenit obligatorie. Un prilej foarte bun pentru a lua pulsul centrelor Premio din țară și de a afla cât de importantă este această provocare pentru ele.

Prin amabilitatea sa, domnul Abri Șandor de la Premio Arinovis din Brașov ne-a împărtășit o parte din multumirile, dar și din îngrijorările pe care le are în raport cu noua schemă de etichetare a anvelopelor și a modului în care acestea îi vor influența relația cu clientul final.

„Eticheta oferă un set de informații succinte care clar ne ajută în comunicarea cu clientul care ne calcă pragul. Clientul nostru este unul foarte hotărât și îți poți da seama ușor, de cum intră, cam ce anvelope va cumpăra. Noua etichetă va schimba puțin câte puțin această situație și ne va îndrepta clienții către anvelope mai sigure și mai eficiente”, ne-a mărturisit domnul Abri.

„Există și un revers al medaliei. Hotărârea clienților noștri s-ar putea

traduce și într-un comportament extrem în care să nu dorească decât anvelope cu o astfel de etichetă. Ori numai astfel de anvelope nu există. Eticheta nu se aplică pentru anvelope de motocicletă, de curse sau pentru mașini istorice, dar mai ales nu este obligatorie decât pentru anvelopele produse începând cu 1 iulie 2012. Distribuitorii din întreaga Europă, printre care și noi, cei din rețeaua Premio, vom avea pe stoc și anvelope din alți ani. Este bine cunoscut faptul că anvelopele au o durată de viață de până la 10 ani în condiții de stocare fără utilizare și de până la 5 ani de la data dării lor în uz pe un vehicul”, ne-a mai precizat acesta.

„Un alt aspect foarte important și totodată o sarcină cu multă responsabilitate pentru noi va fi conștientizarea clientului care vine să cumpere anvelope de la noi că cele trei criterii de pe noua etichetă UE pentru anvelope nu sunt întotdeauna relevante. Astfel, provocarea cea mare pentru noi deja a început, odată cu sosirea sezonului rece și a obligativității anvelopelor de iarnă. Noua etichetă nu include nici unul din parametrii care sunt relevanți pentru o anvelopă de iar-

nă și poate ușor induce în eroare consumatorii furnizându-le repere și valori pentru indici care nu sunt relevanți. Anvelopele de iarnă vor avea întotdeauna grade mici pe noua etichetă, căci ceea ce contează în cazul lor sunt aderența și tracțiunea sporite pe zăpadă și gheață și nu nivelul rezistenței la rulare sau nivelul zgomotului exterior”, a încheiat acesta.

Centrele Premio din țară, dar și

din Europa, joacă un rol foarte important începând cu 1 noiembrie anul curent, când intră în vigoare noua legislație europeană pentru anvelope și noua schemă de etichetare. De la 1 noiembrie anvelopele din centrele de desfacere de anvelope vor purta în majoritate un sticker pe care vor fi indicate valori pentru trei attribute cheie ale performanței unei anvelope: rezistența la rulare,

aderența pe carosabil umed și nivelul zgomotului exterior. Aceste criterii nu sunt relevante pentru toate anvelopele, iar informațiile adecvate pentru a înțelege exact performanța reală a unei anvelope trebuie căutate dincolo de această etichetă. Acesta este cazul clar al anvelopelor de iarnă, care nu vor fi reprezentate corect numai prin cele trei criterii ale noii etichete.



DESCARCĂ



ECHIPEAZĂ-ȚI MAȘINA PENTRU IARNĂ ȘI CÂȘTIGĂ PREMII!

Dacă te uiți pe geam și vezi că ninge sau e totul înghețat, știi că a venit iarna și trebuie să ai grijă de mașina ta să o "încalți" potrivit cu vremea de afară.

Vino în rețeaua de magazine-service Premio în perioada 15 septembrie – 15 noiembrie 2012 și achiziționează-ți anvelope de iarnă. Pentru alegerea făcută, noi te vom răsplăti cu un cadou numai bun de trecut iarna.

La fiecare 4 anvelope Goodyear Dunlop sau Fulda achiziționate, primești o geacă de iarnă iar dacă alegi 4 anvelope din gama Kelly, vei primi un rucsac.

Cu Premio treci iarna mai ușor!

Premio AutoGrup Anvelope	Deva	Str. Sântuhalm nr. 69P 0254 / 210 922
Premio Primat Silver	București	Șos. Fundeni nr. 272, sect. 2 021 / 240 5541
Premio Gomm	Râmnicu Vâlcea	Str. Libertății nr. 49 0350 / 401 750
Premio Dumivest	Timișoara	Calea Buziașului nr.130 0356 / 113 265
Premio Speed	Ploiești	Str. Grigore Cantacuzino nr.360 0748 / 112 231
Premio Service	Galați	Str. Drumul de Centură nr.1B 0336 / 401 916
Premio HIL-SERV	București	Str. Turnu Măgurele nr.40-42, sect. 4 021 / 460 7739
Premio Barami	București/Voluntari	Str. Erou Iancu Nicolae nr.126, Pipera 031 / 824 1135
Premio REC	Botoșani	Str. Calea Națională nr. 231A 0231 / 514 037
Premio Railex	Suceava	Str. Traian Vuia nr.10B 0330 / 803 333
Premio Dumivest Arad	Arad	Str. Calea Radnei nr.236 0257 / 279 058
Premio Mondo Trade	Târgu Mureș	Str. Gheorghe Doja nr.225 0365 / 401 085
Premio Frontier	Cluj Napoca	Str. Vaida Voievod nr.63 0264 / 403 444
Premio Tenet	Baia Mare	Bdul. Independenței nr. 30b, 0362 / 404 000
Premio Arinovis	Brașov	Calea Feldioarei nr.57 (DN13), Stupini, 0268 / 515 514
Premio Esedra	Satu Mare	Str. Lucian Blaga nr. 75, 0261 / 710 341
Premio Auto Class	Craiova	Str. Aeroportului nr. 207, Comuna Cârcea, 0251 / 458 325
Premio Top Westyre	Oradea	Str. Vavilov nr. 2, 0359 / 425 429
Premio ARA Grup	Pitești	Calea Câmpulung nr. 35, 0248 / 257 007
Premio ARA Grup	București	Bdul Iuliu Maniu nr. 307, 021 / 310 06 97
Premio Gomma Motors	Bacău	Str. Gării nr.19 0234 / 515 569
Premio Cedol	Iași	Bdul C.A. Rosetti nr. 27, 0232 / 274 260
Premio Autoest	Afumați	Șos. București-Urziceni nr.118, DN2, Ilfov 0722 / 283 979
Premio Tenet2	Baia Mare	Bdul. București nr. 44 0262 / 223 754
Premio Clio	Buzău	Bdul. Stadionului nr. 94, 0238 / 716 812
Premio Total Service 2001	Focșani	Calea Munteniei km 181 + 300 m - Șoseaua de Centură, 0237 / 216 067
Premio Euro Star Group	Alba Iulia	Str. Gării nr. 2 Bis 0358 / 100 064
Premio Convenabil	Tulcea	Str. Barajului nr. 6, 0240 / 533 552



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Sfatul Goodyear Dunlop: Căutați informații dincolo de etichetă atunci când alegeți anvelope de iarnă

Goodyear Dunlop sfătuiește consumatorii să caute informații dincolo de cele furnizate de noua etichetă UE pentru anvelope atunci când doresc să achiziționeze anvelope de iarnă. Criteriile de pe noua etichetă UE pentru anvelope acoperă doar trei aspecte ale performanței unei anvelope: eficiența consumului de carburant, aderența pe carosabil umed și nivelul zgomotului exterior.

Aceste criterii variază ca importanță în funcție de tipul operațiunilor și sarcinilor pe care au fost proiectate să le îndeplinească. Acest lucru este extrem de evident în special în cazul vehiculelor comerciale. Astfel, în timp ce eficiența consumului de carburant și aderența pe carosabil umed, indicate și pe noua etichetă UE pentru anvelope, se numără printre cele mai importante criterii de performanță, pentru operatorii

de camioane pentru transport pe distanță lungă, acestea sunt printre cele mai puțin relevante criterii pentru performanța unei anvelope în condiții de iarnă. Aderența și tracțiunea pe zăpadă și gheață, împreună cu kilometrajul, sunt prioritățile cheie pentru anvelopele de iarnă, dar nu sunt prezente pe această etichetă.

Anvelopele dezvoltate pentru a fi utilizate în condițiile reci de

iarnă, cu carosabile alunecoase, necesită un set diferit de criterii de performanță decât cel necesar pentru alte tipuri de condiții. Iarna, cel mai mult contează aderența și tracțiunea pe gheață și zăpadă, acestea fiind cele mai importante criterii și sunt doar două din cele 50 de criterii diferite pe care Goodyear Dunlop le ia în considerare atunci când dezvoltă anvelope. Sunt mulți alți parametri pentru



DESCARCĂ 

Jean-Pierre Jeusette, Director General al Centrului pentru Inovare al Goodyear din Luxemburg:
„Eticheta UE pentru anvelope este un bun punct de pornire, dar nu îți spune totul.”



și să caute statul unor distribuitori de anvelope autorizati.



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



siguranță, performanță și protecția mediului înconjurător care ar trebui luați în considerare când judecăm performanța globală a unei anvelope. Goodyear Dunlop analizează peste 50 de criterii în timpul procesului de testare și dezvoltare al anvelopelor, precum performanța manevrabilității în condiții de carosabil umed și uscat, distanțele de oprire în condiții de drum uscat și rezistența la acvaplănare, doar pentru a enumera câteva.

Un alt exemplu foarte bun al unei arii de performanță care nu este încă reflectat în noua etichetă UE pentru anvelope este nivelul performanței specifice a unei anvelope de iarnă. Anvelopele de iarnă trebuie să ofere o excelentă aderență și distanțe de frânare scurte pe drumuri umede, polei, zăpadă și gheață atât la deal cât

și la vale, în timpul frânării, accelerării și virării – și toate acestea în condiții de temperatură semnificativ mai scăzută decât în timpul verii.

Există multe alte surse de informare. În primul rând, cine dorește un set adecvat de anvelope pentru mașina sa poate merge la un distribuitor de anvelope în care să aibă încredere. În al doilea rând, alege anvelope de la producătorii premium și de o calitate foarte bine cunoscută. În al treilea rând, poate consulta testele anuale pentru anvelope realizate de diverse cluburi auto recunoscute și de publicații auto de top, care pot fi o bună sursă de informare. În plus, alegerea producătorilor de mașini ca echipare originală pentru mașinile lor este și acesta un reper destul de bun.



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

DESCARCĂ 

Premio AUTORAM

Orașul Târgu Jiu va înscrie pe harta Premio din România cel de-al 29-lea centru de service și retail cu anvelope, cu franciză europeană de la Goodyear.

Rezultat al parteneriatului dintre SC AUTORAM SRL din Târgu Jiu și Goodyear Dunlop Tires România, noul centru Premio are o suprafață totală de 4000 de metri pătrați și este un centru complet, ce deservește această parte a țării începând cu acest an.

Date tehnice:
 Suprafață totală - 4000mp
 Suprafață de depozitare - 200mp
 Recepție - 30mp (capacitate 16 locuri)
 Parcare - 200mp (capacitate 15 de mașini)
 Rampe de lucru: 2 rampe de lucru active,
 ambele pentru schimb roți și echilibrare

Adresa:
 Cartier Iezureni nr.7, Târgu Jiu, Gorj