

premio magazin

• NOI CENTRE PREMIO ÎN ȚARĂ • DISCOUNTURI • PONTURI • SFATURI UTILE • EVOLUȚIA PIEȚEI

► **PREMIO PROINVEST**, PRIMUL CENTRU PREMIO DIN ALEXANDRIA ȘI AL 30-LEA DIN ȚARĂ



PREMIO ȘI GOODYEAR DUNLOP TIRES ROMÂNIA AU PRIMIT DISTINCȚIA „CAMPION ROMÂN ÎN AFACERI”

► **PREMIO AUTOROL**, O INVESTIȚIE TÂNĂRĂ DĂ O NOUĂ FAȚĂ UNEI CLĂDIRI CU PESTE 100 DE ANI DE ISTORIE



CONDIȚIILE DE IARNĂ ÎI ÎNGRIJOREAZĂ PE TINERII CONDUCĂTORI AUTO

GOODYEAR DUNLOP TIRES ROMÂNIA DESCHIDE ANUL CU UN NOU CENTRU PREMIO ÎN NORDUL ȚĂRII



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

DESCARCĂ 

În ultima zi a lunii noiembrie, Goodyear Dunlop Tires România împreună cu partenerul său francizat S.C. Proinvest S.R.L din Alexandria au inaugurat primul magazin-service Premio din județul Teleorman și al 30-lea din rețeaua de franciză din România.

Cu o construcție nouă, impozantă,

supraetajată, magazinul-service Premio Proinvest se află situat în municipiul Alexandria, Șoseaua București km2, în zona terasei Vedei.

Magazinul-service Premio Proinvest dispune de 8 rampe de lucru, dintre care 6 elevatoare destinate turismelor, 1 elevator

pentru geometrie și un elevator de 30 de tone pentru camioane. Din punct de vedere al dotărilor de lucru, centrul Premio inaugurat astăzi în Alexandria dispune de asemenea și de un canal destinat activității de ITP.

Printre facilitățile noului centru Premio inaugurat în Alexandria

se numără și un spațiu de depozitare cu o suprafață de peste 470 de metri pătrați, destinat atât achizițiilor de stoc, cât și hotelului de anvelope. Distinct de spațiul de recepție, Premio Proinvest dispune de o mini cafenea cu o capacitate de 12 locuri la mese, pentru petrecerea timpului de așteptare

într-un mod cât mai plăcut.

“Am ridicat acest centru cu convingerea că piața locală a service-ului de roți este pregătită să beneficieze de cele mai înalte standarde de calitate. Societatea noastră a fost înființată în 1991, respectiv acum mai bine de 20 de ani. Prin această lungă

Premio Proinvest, primul centru Premio din Alexandria și al 30-lea din țară





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



DESCARCĂ

perioadă de timp de activități desfășurate pe acest segment de piață, echipa Proinvest a acumulat o vastă experiență și a demonstrat în repetate rânduri valoarea deosebită pe care o poate adăuga produselor și serviciilor pe care le comercializează”, a declarat Alexandru Știrbu, Director Service Proinvest.

SC Proinvest SRL desfășoară activități de service și retail cu anvelope pentru

turisme și autoutilitare pe piața de profil din Alexandria, fiind totodată recunoscută pe această piață prin comercializarea de uleiuri și lubrifianți auto, piese și accesorii. Intrarea în franciza Premio și deschiderea Premio Proinvest reprezintă o investiție de peste 800.000 de euro realizată la nivel local. Această investiție a fost consumată în construcția clădirii și dotarea spațiului de lucru cu aparatură și echipament de ultimă generație.

“Lansarea Premio Proinvest marchează atingerea unui număr de 30 de magazine-service Premio în rețeaua din România. Este o sumă rotundă pe care am realizat-o în trei ani de franciză alături de parteneri care au dorit să își crească afacerea și nivelul serviciilor sub un concept puternic și cu rezonanță pe piața din întreaga Europă”, a declarat Ovidiu Bălan, Director General pentru România și Bulgaria al Goodyear Dunlop Tires România. “Dorim să ne

menținem acest ritm de creștere, respectiv de 10 magazine-service pe an. Sunt sigur că alături de parteneri locali puternici, precum Proinvest Alexandria, vom reuși atingerea cu ușurință a acestei ținte”, a mai adăugat domnul Bălan.

Goodyear Dunlop Tires România va continua extinderea lanțului de franciză, urmând să încheie anul 2012 cu 31 de magazine funcționale pe piața din România.

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



Adoua jumătate a lunii decembrie a fost marcată de lansarea celui de-al 31-lea centru Premio din România și primul din județul Constanța. Deschis la malul mării, într-o zonă cu o impresionantă tradiție și istorie din cetatea lui Ovidiu, Premio Autorol dă un nou înțeles conceptului de centru Premio greenfield prin reabilitarea și conferirea unei noi destinații unei clădiri cu peste 100 de ani de istorie din centrul Constanței.

Centrul Premio Autorol este situat pe strada Atelierelor, la numărul 37, și dispune de 5 rampe de lucru,

de un spațiu de 200 de metri pătrați destinat depozitului și hotelului de anvelope, de o recepție de 50 de metri pătrați, precum și de o cafenea cu o capacitate de 15 locuri la mese. Spațiul de service are acoperă o suprafață de peste 240 de metri pătrați și este dotat cu aparatură nouă, specifică activităților de mecanică ușoară și service roți.

“Prin intrarea în franciza Premio, centrul Autorol, activ pe piața locală a service-ului și retail-ului cu anvelope încă din decembrie anul trecut, devine un etalon în materie de servicii și bună tratare a

clientului la noi în județ”, a declarat domnul Adrian Ichim, Directorul General al Autorol Plus Constanța. “Firma noastră este încă foarte tânără pe această piață, dar echipa noastră are experiența necesară și este determinată să demonstreze că saltul calitativ și respectul față de client sunt cheia oricărei întreprinderi de anvergură și succes”, a mai adăugat acesta.

“Încheiem anul alături de un partener tânăr, dar extrem de capabil să impună și să mențină standardele Premio pe piața locală a service-ului și retail-ului cu anvelope”, a precizat Ovidiu Bălan,

Director General pentru România și Bulgaria al Goodyear Dunlop Tires România. “Lansarea Premio Autorol marchează intrarea oficială a provocării noastre de business în zona litoralului românesc al Mării Negre. La Marea Neagră, avem deschis deja un centru Premio în Bulgaria, la Varna, și ne propunem ca până în 2015 să ne extindem cu noi centre în această parte de litoral a celor două țări”, a mai precizat acesta.

Nivelul aproximativ al investiției inițiale realizate de partenerul local pentru intrarea în franciză este de 150.000 de euro și a fost

consumat în amenajarea interioară și exterioară a locației, în dotarea cu aparatură specifică, precum și în selectarea și angajarea de personal.

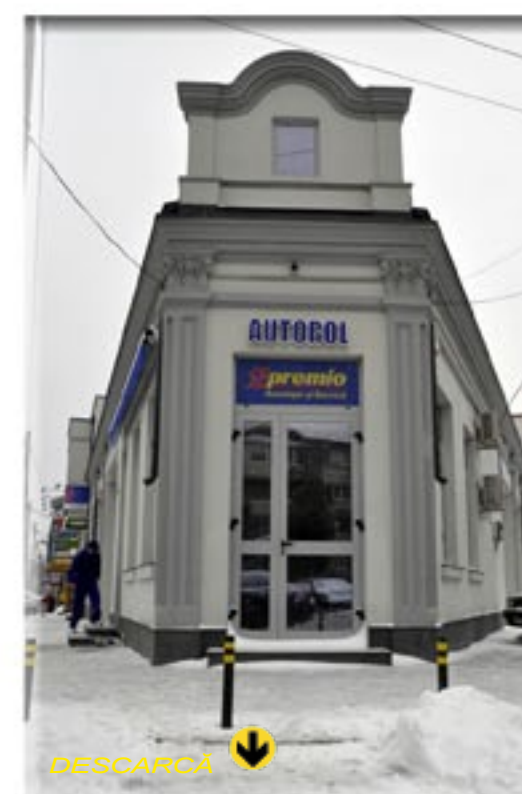
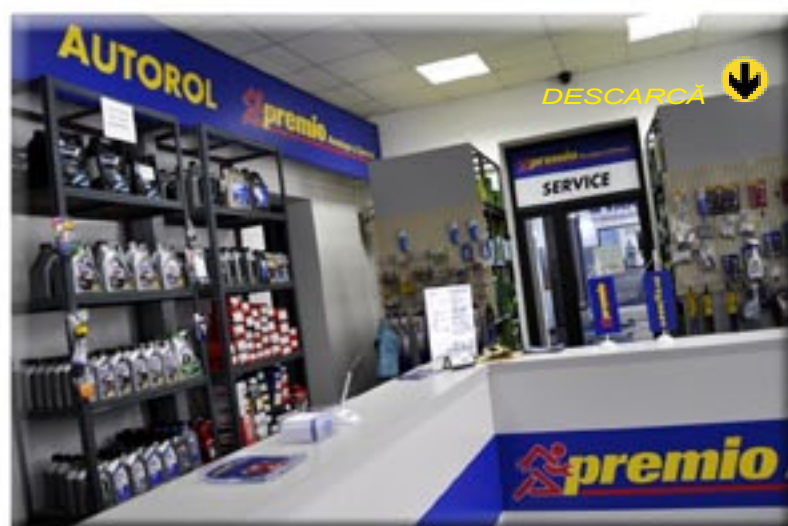
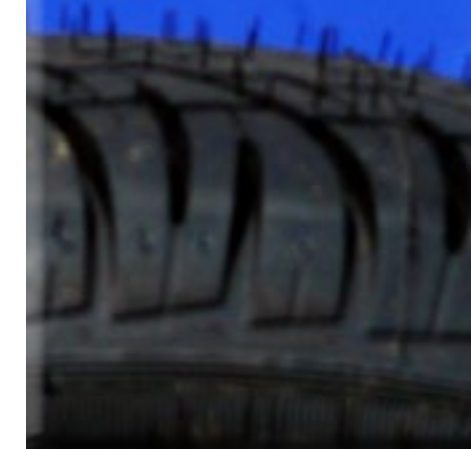
Autorol Plus SRL, firmă locală specializată în întreținerea și repararea autovehiculelor, intenționează să continue investițiile de extindere a centrului Premio din Constanța, programând pentru prima jumătate a anului 2013 achiziționarea a două elevatoare, deschiderea a două noi rampe de lucru în locație și angajarea altor 4 persoane pentru activitățile din locație.

101% SATISFAȚIE GARANTATĂ



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

Premio și Goodyear Dunlop Tires România au primit distincția „Campion Român în Afaceri”



Introdus pe piața locală a service-ului și retailului cu anvelope în al doilea trimestru al anului 2009, programul european de franciză Premio de la Goodyear, numără în prezent 30 de magazine-service Premio în România și urmează să deschidă două noi locații până în primele zile ale anului 2013.

Lanțul de franciză Premio din România deține un număr impresionant de centre greenfield de mari dimensiuni precum cele

de la Timișoara, Craiova, Oradea, Galați, Baia Mare, Satu Mare, Târgu Mureș, Alexandria, Buzău, Focșani ș.a., cel mai mare fiind Premio Railex din Suceava, cu o investiție inițială de peste 2 milioane de euro, și deservește zonele: Teleorman, Târgu Jiu, Tulcea, Alba, Focșani, Iași, Deva, Ploiești, Pitești, Râmnicu Vâlcea, Timișoara, Bacău, Galați, Arad, Suceava, Botoșani, Cluj-Napoca, Baia Mare cu două centre Premio, Satu Mare, Târgu Mureș, Craiova, Brașov, Oradea, Buzău,

Afumați, Voluntari cartier Pipera și București, cu trei centre de profil.

„În urmă cu 4 ani, Goodyear Dunlop Tires România a primit premiul de Debutul Anului pentru introducerea francizei Premio pe piața din România, în condițiile unui accentuat climat financiar nefavorabil investițiilor. Acum, primim această înaltă recunoaștere care ne onorează în mod deosebit și pe care o datorăm în totalitate partenerilor noștri locali”, a declarat domnul Ovidiu Bălan, director general pentru România și Bulgaria al Goodyear Dunlop Tires România. „Franciza Premio înseamnă o standardizare a calității desfacerii

și service-ului de anvelope. Vom intensifica ritmul de creștere al francizei pe piața locală, astfel încât să atingem un obiectiv de 75 de magazine-service Premio în România și Bulgaria în următorii doi ani de zile”, a mai adăugat acesta.

Nominalizarea și decernarea diplomei și trofeului au fost făcute de fundația EUROLINK - Casa Europei, prin platforma CEEFTAC, program finanțat de Uniunea Europeană pentru concurență loială și transparentă. Ajuns la cea de-a treia sa ediție, evenimentul a avut loc la sediul Institutului Bancar Român, și a premiat excelența și inovația în toate ariile de dezvoltare

și activitate din România. Printre câștigătorii ediției 2012 s-au mai numărat și Farmaciile Belladonna și compania Romaqua, premiată pentru brandul Borsec. Evenimentul a coincis cu lansarea oficială a Clubului Suporterilor Regiunii Dunării. Cu această ocazie, la eveniment au mai fost prezenți: Comisarul European pentru Dezvoltare Regională - DI Johannes Hahn, Ambasadorul Republicii Austria în România - DI. Michael Schwarzingger, Ministrul Educației - Prof. Univ. Dr. Ecaterina Andronescu sau Primarul Municipiului Timișoara – domnul Nicolae Robu.



La jumătatea lunii decembrie, subsidiara locală a producătorului de anvelope de top la nivel mondial, Goodyear, a fost desemnată „Campion Român în Afaceri”, ca urmare a succesului deosebit înregistrat prin dezvoltarea rețelei Premio în România.

DESCARCĂ

„Micul Mecanic” cu tine la drum!



CÂȘTIGĂ PREMIUL PUS ÎN JOC
PE FACEBOOK DE GOODYEAR
ȘI PREMIO MAGAZIN!

Premio este alături de tine în situațiile neprevăzute ce pot apărea la drum. „Micul mecanic” echipat cu lanternă, cutter, sistem de măsurare a presiunii și a gradului de uzură a anvelopelor este ajutorul de nădejde atunci când ai nevoie.

Mai multe informații în regulamentul promoției și pe pagina de facebook Premio România!



Premio AutoGrup Anvelope	Deva	Str. Sântuhalm nr. 69P 0254 / 210 922
Premio Primat Silver	București	Șos. Fundeni nr. 272, sect. 2 021 / 240 5541
Premio Gomm	Râmnicu Vâlcea	Str. Libertății nr. 49 0350 / 401 750
Premio Dumivest	Timișoara	Calea Buziașului nr.130 0356 / 113 265
Premio Speed	Ploiești	Str. Grigore Cantacuzino nr.360 0748 / 112 231
Premio Service	Galați	Str. Drumul de Centură nr.1B 0336 / 401 916
Premio HIL-SERV	București	Str. Turnu Măgurele nr.40-42, sect. 4 021 / 460 7739
Premio Barami	București/Voluntari	Str. Erou Iancu Nicolae nr.126, Pipera 031 / 824 1135
Premio REC	Botoșani	Str. Calea Națională nr. 231A 0231 / 514 037
Premio Railex	Suceava	Str. Traian Vuia nr.10B 0330 / 803 333
Premio Dumivest Arad	Arad	Str. Calea Radnei nr.236 0257 / 279 058
Premio Mondo Trade	Târgu Mureș	Str. Gheorghe Doja nr.225 0365 / 401 085
Premio Frontier	Cluj Napoca	Str. Vaida Voievod nr.63 0264 / 403 444
Premio Tenet	Baia Mare	Bdul. Independenței nr. 30b, 0362 / 404 000
Premio Arinovis	Brașov	Calea Feldioarei nr.57 (DN13), Stupini, 0268 / 515 514
Premio Esedra	Satu Mare	Str. Lucian Blaga nr. 75, 0261 / 710 341
Premio Auto Class	Craiova	Str. Aroportului nr. 207, Comuna Cârcea, 0251 / 458 325
Premio Top Westyre	Oradea	Str. Vavilov nr. 2, 0359 / 425 429
Premio ARA Grup	Pitești	Calea Câmpulung nr. 35, 0248 / 257 007
Premio ARA Grup	București	Bdul Iuliu Maniu nr. 307, 021 / 310 06 97
Premio Gomma Motors	Bacău	Str. Gării nr.19 0234 / 515 569
Premio Cedol	Iași	Bdul C.A. Rosetti nr. 27, 0232 / 274 260
Premio Autoest	Afumați	Șos. București-Urziceni nr.118, DN2, Ilfov 0722 / 283 979
Premio Tenet2	Baia Mare	Bdul. București nr. 44 0262 / 223 754
Premio Clio	Buzău	Bdul. Stadionului nr. 94, 0238 / 716 812
Premio Total Service 2001	Focșani	Calea Munteniei km 181 + 300 m - Șoseaua de Centură, 0237 / 216 067
Premio Euro Star Group	Alba Iulia	Str. Gării nr. 2 Bis 0358 / 100 064
Premio Convenabil	Tulcea	Str. Barajului nr. 6, 0240 / 533 552
Premio Autoram	Târgu Jiu	Cartier Iezureni nr. 7, 0766 / 244 735
Premio Proinvest	Alexandria	Șos. București Km 2, 0744 / 595 795
Premio Autorol	Constanța	Str. Atelierelor nr. 37, 0341 / 462 888
Premio Witaro	Bistrița	Str. Gheorghe Șincai nr. 37



101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

CONSULTANȚĂ PREMIO

Condițiile de iarnă îi îngrijorează pe tinerii conducători auto

Un studiu realizat de Goodyear în rândul tinerilor conducători auto din 16 țări a arătat că 61% din conducătorii auto începători din Europa nu au nicio pregătire în a conduce pe zăpadă, iar jumătate din ei nu știu de ce anvelope au nevoie în condiții de vreme rece și umedă.



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

DESCARCĂ 

Utilizarea mașinii în timpul iernii necesită echilibru și bune abilități de coordonare, care sunt determinate de cerebel, o parte a creierului, și sunt dezvoltate prin practică și experiență. Din păcate, mulți conducători auto care au obținut recent permisul nu consideră că activitatea de conducere auto pe o vreme nefavorabilă necesită o atenție deosebită.

Studiul, care a investigat comportamentul a 6.400 de tineri conducători auto cu vârste sub 25 de ani din 15 țări europene și Africa

de Sud, a fost conceput pentru a înțelege cum gândește un tânăr conducător auto și pentru a scoate în evidență câteva aspecte interesante în ceea ce privește comportamentul acestora în traficul rutier.

Conducerea pe zăpadă îi sperie pe tineri

Studiul a arătat că 33% din tinerii conducători auto nu se simt confortabil când vine vorba de conducerea pe zăpadă, femeile fiind vizibil mai neliniștite decât bărbații (40% față de 25%). În timp ce persoanele care locuiesc în țări unde

iernile sunt mai lungi în mod constant, precum Suedia și Elveția, au fost cel mai bine pregătite și, prin urmare, mai puțin îngrijorate, mai mult de 60% din tinerii din țări precum Belgia, Franța, Italia și Marea Britanie – unde zăpada apare doar în timpul iernii – nu au avut nicio pregătire în ceea ce privește conducerea în condiții nefavorabile. Tinerii conducători auto din Spania se află în fruntea clasamentului în ceea ce privește teama de zăpadă, 50% afirmând că au o senzație de disconfort atunci când conduc pe zăpadă, urmați

îndeaproape de tinerii din Franța și Belgia unde 47% și respectiv 39% au același sentiment. Suedezii, austriecii și germanii sunt cei mai obișnuiți cu condițiile de iarnă, doar 6%, 9% și respectiv 9% mărturisind că nu se simt confortabil.

„Conducerea pe zăpadă poate cauza probleme chiar și celor mai experimentați conducători auto”, a declarat Directorul de Comunicare Corporativă de la Goodyear EMEA, Jens Völmicke. „Faptul că se simt pregătiți este o parte importantă în sporirea



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

Încrederii tinerilor conducători auto față de zăpadă, după cum este și faptul de a fi echipați corect, cu anvelope destinate condițiilor de iarnă.”

Îngrijorați de condițiile de umiditate

Un alt aspect la fel de îngrijorător este lipsa de siguranță pe care tinerii conducători auto o resimt în condiții de carosabil umed. În ciuda faptului că ploaia este un fenomen care apare zilnic în timpul lunilor de iarnă în cea mai mare parte a Europei, mulți conducători auto începători declară că nu au experiență și sunt îngrijorați în ceea ce privește condițiile de umiditate și 67% din tinerii conducători auto din Turcia, 63% din cei din Rusia și 55% din cei din Spania afirmă că nu au beneficiat de nicio pregătire specifică pentru conducerea pe vreme umedă. Un sfert din tinerii conducătorii auto din Belgia și Polonia s-au simțit destul de inconfortabil la volan în condiții nefavorabile, în timp ce conducătorii auto francezi, cehi, turci și olandezi au înregistrat chiar niveluri înalte de nesiguranță (20%, 19%, 18% și respectiv 18%). Încă o dată germanii, austriecii și suedezii s-au simțit cei mai în siguranță în ceea ce privește conducerea în condiții de carosabil umed, 5%, 6% și respectiv 6% simțindu-se inconfortabil. Danezii sunt și ei obișnuiți cu umiditatea, doar un procent de 8% din ei afirmând că sunt totuși îngrijorați.

Tinerii au nevoie de sfaturi călduroase în ceea ce privește conducerea pe vreme rece

Se pare că tinerii înțeleg într-o mică măsură regulile de bază ale conducerii pe vreme rea. 49% din tinerii conducători auto nu conștientizează că la temperaturi scăzute ar putea utiliza anvelope speciale de iarnă care ajută la creșterea aderenței pe carosabil umed și acoperit cu zăpadă, iar 2 din 5 sunt dispuși să ceară informații sau să schimbe anvelopele. Conștientizarea în rândul femeilor este puțin mai mică decât în rândul bărbaților, iar aceasta se întâmplă probabil din cauza faptului că ele sunt mai puțin interesate de elementele de mecanică ale mașinii (26% dintre femei afirmă că nu știu

despre anvelopele de iarnă față de doar 14% dintre bărbați). Un lucru încurajator este faptul că tinerii care conduc mai mult de 10.000 km pe an sunt mai conștienți de nevoia de a-și adapta vehiculul la condițiile de iarnă decât cei care conduc doar câteva sute de kilometri (doar 17% nu știu față de 23% din conducătorii care au un kilometraj scăzut).

În urma studiului, Goodyear va continua parteneriatul cu Asociația Europeană a Școlilor Auto pentru a oferi tinerilor mai multă pregătire cu privire la conducerea autovehiculului în siguranță în condiții meteorologice nefavorabile și pentru

ca aceștia să primească informații corecte referitoare la pregătirea mașinii și a anvelopelor pentru lunile mai reci. „Conducerea pe timp de iarnă necesită câteva tehnici specifice cu o atenție deosebită acordată anvelopelor și benzii de rulare”, a declarat Gerhard von Bressensdorf, Președintele Asociației Europene a Școlilor Auto. „În urma studiului reiese clar faptul că tinerii sunt preocupați pentru conducerea pe timp de iarnă și dornici să învețe cât mai mult.”

Vestea bună este că tinerii conducători auto sunt dornici să învețe, 60% din ei

sunt dispuși să afle care sunt cele mai bune anvelope de iarnă, iar 51% se documentează de pe internet pentru a obține mai multe informații. Tinerii sunt puțin mai mult preocupați decât femeile și, de asemenea, sunt mai dispuși să schimbe anvelopele înainte de a ajunge la adâncimea minimă a benzii de rulare (75% față de 70%). Un procent liniștitor de 84% din totalul tinerilor conducători auto afirmă că una din calitățile principale pe care le așteaptă cel mai mult de la anvelope este capacitatea de frânare pe carosabil umed care asigură oprirea pe o distanță cât mai mică.

CONSULTANȚĂ PREMIO





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

DESCARCĂ 

Goodyear Dunlop Tires România deschide anul cu un nou centru Premio în nordul țării

Premio Witaro, o nouă dimensiune a service-ului de roți din Bistrița-Năsăud

Programată pentru sfârșitul anului 2012, dar amânată de condițiile de iarnă extremă pentru prima lună a noului an, lansarea celui de-al 32-lea centru Premio din lanțul de franciză de la Goodyear din România dă o nouă dimensiune service-ului și retailului de roți din județul Bistrița Năsăud prin conjugarea experienței locale a echipei Witaro Grup și a tradiției și experienței internaționale a Goodyear.

Situat pe strada Gheorghe Șincai la numărul 37, Premio Witaro continuă experiența de pe piața comerțului cu accesorii și anvelope pentru autovehicule – turisme, autoutilitare, camioane și utilaje. Deschisă în 2004, această experiență se exprimă în acest moment așa: „Roțile sunt cel mai important accesoriu al mașinii iar noi, echipa Witaro, vă oferim soluția completă și consiliere în alegerea anvelopelor și jantelor potrivite pentru mașina dumneavoastră”.

Premio Witaro oferă o gamă largă de produse de pe segmentul său de piață, precum și următoarele tipuri de servicii specifice: montare/demontare, echilibrare (inclusiv pax și runflat), azot, ș.a.