

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Premio Summer Campaign 2014"

organizata de GOODYEAR DUNLOP TIRES ROMANIA SRL

(perioada: 01.04.2014 – 28.04.2014)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul Campaniei „Premio Summer Campaign 2013” (denumita in continuare „Campanie”) este GOODYEAR DUNLOP TIRES ROMANIA SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Tipografilor 11-15, S-Park, Corp A2, Parter, Sector 1, date de identificare: CIF RO15142933, J40/757/2003, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 11446 in registrul de evidenta al operatorilor cu baze de date cu caracter personal.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la acest campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. **Campania** este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in magazinele Premio.

2.2. **Campania** va incepe pe data de 01.04.2014 si se va incheia pe data de 28.04.2014.

2.3 Lista Locatiilor:

Oras	Locatie	Telefon	Addresses
Alba Iulia	Premio Euro Star Group	0358 / 100 064	Str. Gării, nr. 2B
Alexandria	Premio Proinvest	0755 / 018769	Aleea Vedea, Alexandria
Arad	Premio Dumivest	0257 / 279 058	Str. Calea Radnei nr. 236
Bacău	Premio Gomma Motors	0234 / 515 569	Str. Gării nr. 19
Baia Mare	Premio Tenet	0362 / 404 000	Bdul. Independenței nr. 30b
Baia Mare	Premio Tenet	0262 / 223 754	Bdul. București nr. 44
Bistrita	Premio Witaro	0263 / 23 97 95	Str. Gh. Șincai, nr. 37
Botoșani	Premio Rec	0231 / 514 037	Str. Calea Națională nr. 231A
Brașov	Premio Arinavis	0268 / 515 514	Calea Feldioarei nr. 57 (DN13), Stupini
Braila	Premio Romwest	0722 / 2619026	Soseaua de Centura DN2B, km 110
Brașov	Premio Arinavis	0268/ 306 323	Str. Traian, nr. 91
Bucuresti	Premio Chemtraders	021 361 1914	Sos Oltenitei 223, Jud. Ilfov
București	Primat Silver	021 / 240 5541	Șos. Fundeni nr. 272, sect. 2
București	Premio AutoEst	0722 / 283 979	Șos. București-Urziceni nr. 118, DN2, Ilfov
București	Premio Barami	031 / 824 1135	Str. Erou Iancu Nicolae nr. 126, Pipera
București	Premio Hilserv	021 / 460 7739	Str. Turnu Măgurele nr. 40-42, sect. 4
București	Premio Ara Militari	021 / 310 06 97	Bdul Iuliu Maniu nr. 307, sect. 6
Buzău	Premio Clio Com Serv	0238 / 716 812	Bdul. Maresal Averescu, nr.52
Cluj	Premio Frontier	0264 / 403 444	Str. Vaida Voievod nr. 63
Constanța	Premio AutoRol	0723 / 330282	Str. Atelierelor nr. 37
Craiova	Premio AutoClass	0251 / 458 325	Str. Aeroportului nr. 207, Comuna Cârcea
Deva	Premio Autogroup	0254 / 210 922	Str. Sântuhalm nr. 69P
Focșani	Premio Total Service	0237 / 216 067	Calea Munteniei km 181 + 300 m - Șoseaua de centura
Galați	Premio Service	0336 / 401 916	Str. Drumul de Centură nr. 1B
Galati	Premio Doru si Mircea	0723 / 647 8840	Bd. George Cosbuc nr.173
Iași	Premio Cedol	0232 / 274 260	Bdul. C.A. Rosetti nr. 27
Iasi	Premio Torom International	0232/ 250 360	Sos Pacurari, 142
Oradea	Premio Top Westyre	0359 / 425 429	Str. Vavilov nr. 2
Pitești	Premio Ara Pitesti	0248 / 257 007	Calea Câmpulung nr. 35
Ploiești	Premio Speed	0748 / 112231	Str. Grigore Cantacuzino nr. 360
Râmnicu Vâlcea	Premio Gomm	0350 / 401 750	Str. Libertății nr. 49
Satu Mare	Premio Esedra	0261 / 710 341	Str. Lucian Blaga nr. 75
Sebes	Premio Eurostar	0758 / 033 320	Str. Stefan cel Mare nr.147
Sibiu	Premio Madnik	0769 / 078 310	Str. Gusteritei nr. 21-23
Suceava	Premio Railex	0330 / 803 333	Str. Traian Vuia nr. 10B
Târgu Jiu	Premio Autoram	0766 / 244 735	Cartier Iezureni, nr. 7
Târgu Mures	Premio Mondo Trade	0365 / 401 085	Str. Gheorghe Doja nr. 225
Târgu Mures	Premio Mondo Trade2	0742 / 120 922	Str. Depozitelor nr.12
Timișoara	Premio Dumivest	0356 / 113 265	Calea Buziașului nr. 130
Tulcea	Premio Convenabil	0240 / 533 552	Str. Barajului nr. 6
Vaslui	Premio Probitas	0372/ 735 078	Muntenii de Jos, DN 24, Jud Vaslui

Art. 3 - Regulamentul oficial al campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei *pe site-ul www.premio.ro*

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul www.premio.ro, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii **GOODYEAR DUNLOP TIRES ROMANIA SRL**, angajatii agentilor si ai companiilor implicate in desfasurarea acestei campanii, ai companiilor distribuitoare ale Goodyear Dunlop Romania SRL si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). De asemenea, nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie acele persoane juridice, respectiv acele intreprinderi individuale si intreprinderi familiale in care angajatii Organizatorului, angajatii agentilor si ai companiilor implicate in desfasurarea acestei Campanii, ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului si membrii tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia. Persoanele enumerate aici nu sunt eligibile a participa la aceasta campanie nici in calitate de persoane fizice autorizate.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Art. 5 – Produse Participante

La aceasta Campanie participa urmatoarele produse:

- Anvelope de vara marca Goodyear
- Anvelopede vara marca Dunlop
- Anvelope de vara marca Fulda

Art. 6 – Materialele Promotionale distribuite in Campanie

In cadrul Campaniei vor fi acordate 1000 de materiale promotionale, fiecare constand intr-un kit auto branduit cu Goodyear ce va include un stingator auto de 1l omologat RAR, o trusa medicala auto certificata CE, ambalate intr-un sac de transport, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos.



Valoarea totala comerciala a materialelor promotionale este de 57.994,80 RON (TVA inclus).

Descrierea materialelor promotionale este cu titlu informativ, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modificarile survenite.

Castigatorii materialelor promotionale oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a materialelor promotionale si nici nu pot schimba caracteristicile materialelor promotionale castigate.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Inscrierea in Campanie

Pentru ca un participant sa se poata inscrie in Campanie, acesta trebuie sa achizitioneze din orice magazin Premio, participant la campanie, un set de 4 anvelope participante la campanie, mentionate in art. 5, in perioada campaniei. In cazul in care acesta se afla printre primii 800 de cumparatori atunci primesc automat un premiu.

7.3. Desemnarea castigatorilor

Pentru ca un participant sa poata fi declarat castigator al unui premiu acesta trebuie sa fie printre primii 1000 care achizitioneaza un set de 4 anvelope de vara participante la promotie, in perioada campaniei.

7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat un premiu daca acestia nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Lista castigatorilor si a materialelor promotionale castigate va fi publicata pe www.premio.ro.

7.5. Intrarea in posesia materialelor promotionale

Materialele promotionale vor fi acordate pe loc in urma achizitionarii unui set de 4 anvelope participante la campanie.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

Materialele promotionale vor fi inmanate numai in baza unui proces-verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Art. 8 - Taxe si impozite

Materialele de promovare acordate in cadrul campaniei promotionale sunt bunuri acordate cu scopul stimulării vânzărilor, conform prevederilor Codului Fiscal si nu fac obiectul impozitarii veniturilor persoanelor fizice.

Art 9– Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorii Campaniei „Premio Summer Campaign 2014” nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui campanie, decizia comisiei este definitiva.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30.04.2014 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea materialelor promotionale cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia etc;
3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
4. Finalizarea stocului de premii inainte de terminarea perioadei campaniei.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a altor schimbari legate de implementarea campaniei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).



Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea si participarea la **Campanie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date Goodyear, sa fie prelucrate si utilizate de acesta, numai cu acordul lor, (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea materialelor promotionale castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date Goodyear prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. Goodyear este inregistrat ca operator de date cu caracter personal cu nr. 11446 in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

10.1 Prin inscrierea la acest Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de reședinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, in baza unui acord scris, formulat in acest sens, fara alte obligatii sau plati.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Campaniei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Campanie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

Participantilor la **Campanie** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:

a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator

c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat

d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

10.2 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Campanie** vor trimite Reprezentantului **Organizatorului**

pe adresa Bucuresti, Str. Ctin Dobrogeanu Gherea nr.91A, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Campaniei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Campanie**.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Campaniei**. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii materialelor promotionale

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Campaniei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Campaniei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

- Eventualele reclamații legate de derularea **Campaniei** se pot trimite pe adresa Reprezentantului **Organizatorului** în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nicio reclamație.



Art. 14- Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind Campanie sunt finale și aplicabile tuturor **Participantilor**.

Materialele promotionale neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Campaniei**.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Redactat și procesat într-un exemplar original și patru duplicate, la sediul Societății Profesionale Notariale „JUSTUS” din municipiul București, astăzi, data autentificării prezentului înscris.

GOODYEAR DUNLOP TIRES ROMANIA SRL

Prin reprezentant
Just Advertising SRL
OANA NEDELCOV

