

Termenii și condițiile Campaniei promoționale
denumită „TireGuard 365 ...Extra Garantie Anuala”
DESTINATE UTILIZATORILOR FINALI
(denumite în continuare „Termeni și condiții”)

ARTICOLUL 1 Dispoziții generale

1. „**TireGuard 365 ...Extra Garantie Anuala**” (denumită în continuare „**Campania promoțională**”) este o acțiune de marketing elaborată de **Goodyear Romania SRL**, cu sediul social în România, pe Șos. București-Ploiești, nr. 1A, înregistrată la Registrului Comerțului cu numărul 28767748 (denumită în continuare „**Organizatorul**”), cu scopul de a crește vânzările de anvelope noi de vară, iarnă sau de anvelope all-season Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava și Debica de 16 inchi și mai mari, destinate autoturismelor pentru pasageri sau autoturismelor 4WD/SUV (denumite în continuare „**Anvelopele promoționale**”).
2. Derularea Campaniei promoționale este susținută și administrată de Pro Duct BBF Sp. z o.o., cu sediul social în Varșovia, pe ul. Jankowska 10, 02-129 Warszawa, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Varșovia din capitala Varșovia, Secția a XII-a Comercială a Oficiului Național al Registrului Comerțului, cu numărul KRS: 0000004049 (denumită în continuare „**Administratorul**”).
3. Entitatea care acordă Garanția extinsă pentru Anvelopele promoționale (denumită în continuare „**Garanția extinsă**”) este Goodyear Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 46, 02-255 Varșovia, număr REGON 011932471, cod de identificare fiscală 521-11-46-938 (denumită în continuare și „**Garantul**”).
4. Scopul Campaniei promoționale este de a recompensa Participanții definiți în Articolul 2, care îndeplinesc toate condițiile specificate în acești Termeni și condiții, pentru achiziționarea Anvelopelor promoționale și a serviciului de montare a acestora, pe Perioada campaniei promoționale prevăzute în Articolul 3, direct din punctele de vânzare specificate în Anexa 1 (denumite în continuare „**Partenerii**”).
5. Conținutul Termenilor și condițiilor este disponibil pe site-ul web www.MyPremio.eu (denumit în continuare „**Site-ul web**”) pe întreaga Perioadă a campaniei promoționale.
6. Această Campanie nu este un joc de noroc și nu poate fi considerată sub nicio formă un joc de noroc.

ARTICOLUL 2 Termenii și condițiile de participare la Campania promoțională

1. La Campanie promoțională pot participa numai consumatorii cu capacitate juridice depline, care achiziționează Anvelopele promoționale pentru uz personal în România, și îndeplinesc toate condițiile de mai jos:
 - a. achiziționează un set de patru Anvelope promoționale de același tip, împreună cu serviciul de montare a acestora, de la unul dintre Partenerii selectați pe Perioada campaniei promoționale;
 - b. obțin de la Partenerul de la care au achiziționat Anvelopele promoționale un cod unic promoțional, al cărui model figurează în Anexa 2, care confirmă achiziția Anvelopelor promoționale și serviciul de montare a acestora;
 - c. în termen de 2 zile de la data primirii codului unic promoțional, îl înregistrează pe Site-ul web, acceptând Termenii și condițiile acestuia și trimițând o cerere aferentă (respectiv

completând toate câmpurile obligatorii ale formularului disponibil pe Site-ul web și finalizând procesul de înregistrare);

- d. se autentifică pe Site-ul web, acceptă termenii și condițiile, precum și dispozițiile prevăzute în **Termenii și condițiile speciale ale Programului Premio** incluse în Anexa 3 și înregistrează corect pe Site-ul web achiziția Anvelopelor promoționale, împreună cu serviciul de montare a acestora, în conformitate cu Articolul 4 din Termeni și condiții;
- e. sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru a participa la Campania promoțională.

Aceste persoane vor fi denumite în continuare „**Participanții**”, în mod colectiv, sau „**Participantul**”, individual, și vor primi prin sistem un e-mail cu un **Certificat** unic de Garanție extinsă pentru anvelopele achiziționate în Programul Premio. Mesajul de e-mail va fi trimis la adresa specificată în formularul de înregistrare.

2. Dat fiind numărul limitat de coduri promoționale, fiecare Participant trebuie să verifice disponibilitatea codurilor promoționale direct la Partenerii selectați înainte de a achiziționa Anvelopele promoționale, împreună cu serviciul de montare.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude un Participant din Campania promoțională în cazul în care acesta din urmă încalcă Termenii și condițiile campaniei, precum și în cazul în care acesta desfășoară activități care aduc atingere bunului renume, reputației sau intereselor Organizatorului. În plus, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude un Participant din Campania promoțională în cazul în care acesta din urmă furnizează o adresă, un nume sau un bon de achiziție incomplet sau fals. Într-un astfel de caz, Participanții excluși își pierd dreptul de a primi Certificatul.

ARTICOLUL 3 Durata Campaniei promoționale

1. Campania promoțională începe pe data de 10.01.2022 și se încheie pe data de 31.12.2022. (denumită în continuare „**Perioada campaniei promoționale**”), până când toate cele 6000 de coduri promoționale vor fi fost acordate Participanților.
2. În scopul Campaniei promoționale, se va considera ca dată de achiziție și montare a Anvelopelor promoționale data indicată pe facturile sau pe chitanțele cu TVA trimise prin intermediul Site-ului web, prin care se confirmă achiziția și montarea Anvelopelor promoționale.

ARTICOLUL 4 Mecanismele Campaniei promoționale

1. Organizatorul se angajează să acorde Certificatul de garanție extinsă Participanților care au îndeplinit toate condițiile specificate în Termeni și condiții și care au achiziționat Anvelopele promoționale, împreună cu serviciul de montare a acestora, de la unul dintre Partenerii indicați în Anexa 1 în Perioada campaniei promoționale. În plus, achiziția și serviciul de montare de mai sus trebuie înregistrate în mod corect pe Site-ul web, în conformitate cu punctul 2 de mai jos, iar respectiva achiziția trebuie aprobată de către Administrator în cadrul procesului de verificare.
2. Pentru a primi Certificatul de garanție extinsă, Participanții au obligația de a utiliza Site-ul web pentru a înregistra achiziția și serviciul de montare a Anvelopelor promoționale incluse în Campania promoțională în termen de 7 zile de la data de achiziție și montare a acestor anvelope. Participanții

trebuie să introducă codul unic promoțional primit de la Partener, împreună cu numărul facturii sau al chitanței cu TVA bine scanate, data de achiziție a Anvelopelor promoționale și a serviciului de montare a acestora. Dimensiunea fiecărui document scanat sau fotografiat trimis nu trebuie să depășească 1 MB. Dacă Participanții încarcă pe Site-ul web copii scanate sau fotografiate ilizibile ale facturilor sau chitanțelor cu TVA, Organizatorul are dreptul de a nu le accepta și de a ruga Participantul să le încarce din nou în formatul și dimensiunea corespunzătoare.

3. Valabilitatea codului unic promoțional primit de la Partener expiră în termen de 2 zile de la data de achiziție și montare a Anvelopelor promoționale.
4. Toate facturile sau chitanțele cu TVA scanate și fotografiate puse la dispoziție de Participanți prin intermediul Site-ului web vor fi verificate și aprobate de către Administrator.
5. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Certificatul de garanție extinsă unui Participant care nu a înregistrat în mod corespunzător achiziția Anvelopelor promoționale și a serviciilor de montare a acestora pe Site-ul web sau care nu a trimis toate informațiile solicitate până la data de 07.01.2023, precum nici unui Participant care a returnat Partenerului Anvelopele promoționale achiziționate după ce le-a înregistrat pe Site-ul web.
6. Sub rezerva limitărilor indicate la punctul 7 de mai jos, fiecare Participant care a achiziționat Anvelope promoționale și servicii de montare a acestora de la unul dintre Partenerii selectați, indicați în Anexa 1, în Perioada campaniei promoționale și care au înregistrat în mod corect achiziția și montarea lor pe Site-ul web, în perioada indicată în Regulament, va primi Certificatul de garanție extinsă pentru un set de Anvelope promoționale (respectiv pentru patru anvelope de același tip) înregistrate corect pe Site-ul web și aprobate de către Administrator în procesul de verificare (denumit „Certificatul”). Certificatele vor fi trimise prin e-mail direct de către Administratorul care acționează în numele Organizatorului. Condițiile specifice ale Garanției extinse pentru anvelopele achiziționate sunt prevăzute în Anexa 3 a Regulamentului.
7. Numărul de Certificate este limitat, acestea fiind emise numai primilor 6000 de Participanți care au îndeplinit condițiile prevăzute în acești Termeni și condiții. Fiecare Participant poate primi doar un singur Certificat pe întreaga Perioadă a campaniei promoționale.
8. Pentru exercitarea drepturilor rezultate din Garanția extinsă, Certificatul trebuie păstrat pe întreaga perioadă de asigurare.
9. Participantul nu poate schimba Premiul cu alte produse sau servicii sau cu echivalentul lor în bani.

ARTICOLUL 5 Anunțarea rezultatelor Campaniei promoționale și emiterea Certificatului

1. Procesul de verificare care confirmă dacă Participanții îndeplinesc toate condițiile necesare pentru a primi Certificatul va fi realizat de către Administrator până cel târziu la data de 14.01.2023.
2. Toți Participanții vor fi notificați cu privire la rezultatele Campaniei promoționale, mai precis aceștia vor primi Certificatul de garanție extinsă dacă îndeplinesc toate criteriile, până la data de 14.01.2023 printr-un e-mail trimis la adresa de e-mail indicată de către aceștia în momentul înregistrării pe Site-ul web.
3. Administratorul va trimite Certificatul Participanților care au dreptul la acesta în termen de 7 zile de la încheierea cu succes a procesului de verificare, menționat la punctul 1 de mai sus. Certificatele vor

fi trimise direct la adresa de e-mail indicată de către fiecare Participant în momentul înregistrării pe Site-ul web.

4. Certificatul acordat trebuie tratat ca venit propriu al Participantului; prin urmare, Participantul este întotdeauna responsabil de plata oricăror impozite aferente Certificatului. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate și nu este răspunzător în cazul în care Participantul nu își îndeplinește obligațiile fiscale.

ARTICOLUL 6 Reclamații

1. Participanții au dreptul de a depune reclamații cu privire la Campania promoțională.
2. Participanții pot depune reclamații direct la Organizator, în scris, prin scrisoare recomandată, curier sau prin e-mail, în termen de 30 de zile de la data primirii unor informații privind existența unor nereguli în Campania promoțională. Reclamațiile primite de către Organizator după această dată nu vor fi luate în considerare. Reclamațiile depuse prin scrisoare recomandată sau curier trebuie trimise la următoarea adresă a Organizatorului: Goodyear Romania SRL, Șos. București-Ploiești, nr. 1A. Reclamațiile depuse prin e-mail trebuie trimise la următoarea adresă de e-mail a Organizatorului: marketing@Premio.pl sau contact@myPremio.eu
3. Decizia de a accepta sau de a respinge o reclamație va fi luată de Organizator, care va informa Participantul reclamant cu privire la decizia sa finală în termen de 14 zile de la data primirii reclamației.
4. Cu excepția cazului în care se prevede altfel la punctul 2 de mai sus, întreaga corespondență dintre Participanți, Administrator și Organizator va avea loc prin intermediul Site-ului web sau prin e-mail, la următoarea adresă de e-mail a Organizatorului: marketing@Premio.pl sau contact@myPremio.eu.

ARTICOLUL 7 Datele cu caracter personal ale Participanților

1. Organizatorul este considerat operatorul de date în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantului în scopul acestei Campanii promoționale; mai exact, operatorul datelor cu caracter personal ale Participanților este Goodyear Romania SRL, Șos. București-Ploiești, nr. 1A, adresă de e-mail: marketing@Premio.pl). Pe de altă parte, Administratorul este considerat operatorul de date care prelucrează datele cu caracter personal ale Participantului în numele Organizatorului. Organizatorul se angajează să pună în aplicare măsuri tehnice și organizaționale adecvate în vederea garantării unui nivel corespunzător de siguranță a datelor cu caracter personal ale Participantului.
2. Organizatorul solicită anumite date cu caracter personal de la participanții la campanie. Organizatorul asigură și protejează drepturile participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, în conformitate cu Regulamentul european general privind protecția datelor și cu legislația locală în materie de confidențialitate. Prin transmiterea datelor sale cu caracter personal, Participantul este de acord în mod expres și neechivoc cu colectarea acestor date de către Organizator, exclusiv în scopul Campaniei promoționale (pentru ca acestea să fie incluse în baza de date a Organizatorului, în vederea participării la Campania promoțională, pentru contactarea Participanților implicați în Campania promoțională, cât și pentru identificarea și validarea participării).

3. Prin participarea la Campania promoțională, Participantul recunoaște dispozițiile campaniei privind confidențialitatea și își exprimă acordul în legătură cu acestea și cu transferul datelor cu caracter personal în baza de date a Organizatorului, în scopul participării la Campanie.
4. Toate aspectele care țin de prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților în scopul Campaniei promoționale sunt descrise în Politica privind confidențialitatea, publicată pe Site-ul web.
5. În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:
 - numele și prenumele;
 - adresa de e-mail;
 - numărul de telefon.
6. Datele cu caracter personal ale participanților la campanie vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul persoanelor împuternicite de către operator pentru:
 - organizarea de Campanii promoționale;
 - analizarea și luarea de decizii cu privire la îndeplinirea de către Participanți a Termenilor și condițiilor Campaniei promoționale și
 - emiterea de Certificate de garanție extinsă.
7. Datele cu caracter personal ale Participantului colectate în cadrul Campaniei promoționale vor fi dezvăluite terților numai în cazul în care Organizatorul trebuie să respecte anumite obligații impuse de legislația în vigoare.
8. Datele cu caracter personal ale Participantului vor fi prelucrate de către Organizator până când scopurile Campaniei promoționale sunt îndeplinite. După atingerea scopurilor pentru care datele Participanților au fost prelucrate, datele vor fi șterse definitiv. Datele cu caracter personal ale Participantului care va beneficia de Campania promoțională vor fi prelucrate timp de 10 ani din motive fiscale.
9. Pentru a asigura o prelucrare corectă și transparentă, Organizatorul garantează Participantului următoarele drepturi:
 - dreptul de a-și retrage acordul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal; în acest caz, Participantul înțelege și este de acord că nu va putea participa la Campania promoțională;
 - dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - dreptul de a solicita corectarea datelor cu caracter personal;
 - dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
 - dreptul de a restricționa prelucrarea datelor;
 - dreptul de a se opune prelucrării datelor, cu excepția cazului în care dispozițiile legale prevăd altfel;
 - dreptul la portabilitatea datelor;
 - dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

ARTICOLUL 8 Dispoziții finale

1. Termenii și condițiile campaniei sunt obligatorii pentru toate părțile care participă la Campania promoțională. Termenii și condițiile definesc regulile Campaniei promoționale, criteriile de participare la Campania promoțională, precum și drepturile și obligațiile Organizatorului, Administratorului și Participanților.
2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulile și condițiile acestei promoții. Modificarea regulilor și condițiilor nu afectează drepturile deja dobândite ale participanților.

Anexa nr. 1
la Campania promoțională „TireGuard 365 ...Extra Garantie Anuala”.

LISTA PARTENERILOR CARE PARTICIPĂ LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Nr.	Store	City
1	Eurostar	Alba
2	Dumivest_Arad	Arad
3	REC	Botosani
4	Romwest Euro	Braila
5	Hilserv	Bucuresti
6	Autorol	Constanta
7	Auto Class	Craiova
8	Doru & Mircea	Galati
9	Car Service Premio	Galați
10	Paneuropean	Husi
11	Radburg Soft	Iași
12	Gomm	Râmnicu Valcea
13	Esedra	Satu mare
14	Railex	Suceava
15	Convenabil	Tulcea
16	Probitas	Vaslui
17	Ara Grup Pitesti	Pitesti
18	Clio Comserv	Buzau
19	Dumivest_TM	Timisoara
20	Arinavis 1	Brasov
21	Arinavis 2	Brasov
22	Arinavis III	Brasov
23	TotalService	Focsani
24	Premio Speed	Ploiesti
25	Impar	Odorheiu Secuiesc
26	Best Tires shop	Bucuresti
27	ATX Tyres Service Srl	Bucuresti

Anexa nr. 2
la Campania promoțională „TireGuard 365 ...Extra Garantie Anuala”.

MODEL DE COD PROMOȚIONAL

TireGuard 365 ...Extra Garantie Anuala

COD PROMO: **365TIREGUARD365** **valabil pana: 2021-02-08**

Codul promotional este valabil doar o perioada de timp dupa care nu va mai fi active.Codul promotional nu poate fi extins sau reinnoit.

CUM FUNCTIONEAZA

			
pasul 1	pasul 2	pasul 3	pasul 4
mergi la www.mypremio.eu in meniul Inregistrare, introdu datele si inregistreaza-te.vei primi link de activare pe adresa de mail indicata	logheaza-te si mergi la meniul promotii, din lista de promotii curente selecteaza promotia pentru care se aplica codul si apoi mergi la promotie	introdu dovada achizitiei , completeaza codul promo si toate datele solicitate	dupa verificarea de catre echipa My Premio, o sa primesti un email cu info despre premiu.



Anexa nr. 3
la Termenii și condițiile Campaniei promoționale
„TireGuard 365 ...Extra Garantie Anuala”.

TERMENI ȘI CONDIȚII SPECIALE ALE PROGRAMULUI PREMIO

Certificat de garanție suplimentară pentru anvelope Valabil de la 01.02.2021 până la 01.02.2022



Anvelopele care beneficiază de garanția suplimentară:

[Redacted] **Nr. certificat:** [Redacted]

Informații generale privind garanția suplimentară:

- Certificatul confirmă includerea unei garanții suplimentare la anvelope pentru participanții la promoția
- Reparația daunelor acoperite de garanția suplimentară poate fi făcută în mod exclusiv în punctul de service Premio în care au fost achiziționate anvelope incluse în promoția
- Reparația daunelor acoperite de garanția suplimentară poate fi pusă în aplicare doar după prezentarea acestui certificat.
- Certificatul asigură maximum 4 deteriorări în perioada în care se aplică garanția extinsă.

Condiții de bază ale garanției suplimentare:

1. garanția suplimentară include: evenimentele viitoare și nesigure cauzate de un factor extern, brusc și neprevăzut, care duce la imposibilitatea de a continua utilizarea anvelopei, cum ar fi:
 - a. accident de circulație sau coliziune cu un alt vehicul, obiect, obstacol din exterior, precum și cu un participant la trafic sau un animal,
 - b. deteriorare neintenționată de către terți,
 - c. incendiu, explozie, inundații și acțiuni bruște ale altor forțe ale naturii,
 - d. acționare bruscă a unui agent termic sau chimic din exteriorul vehiculului.
2. Domeniul de aplicare al garanției suplimentare: Reparația gratuită și vulcanizarea ANVELOPEI DETERIORATE sau înlocuirea gratuită a acesteia cu una nouă în cazul unor deteriorări care împiedică repararea ei în timpul perioadei de garanție suplimentare.
3. Domeniul de aplicare al garanției suplimentare detaliat și condițiile de excludere a acesteia sunt disponibile pe pagina www.premio.ro

www.premio.ro 

ARTICOLUL 1 DISPOZIȚII GENERALE

1. Acești termeni și condiții privind „Garanție suplimentară pentru anvelopele grupului Goodyear în cadrul programului Premio +” pentru Anvelopele promoționale (denumită în continuare „Garanția extinsă”), acordată de Goodyear Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 46, 02-255 Varșovia, număr REGON 011932471, cod de identificare fiscală 521-11-46-938 (denumită în continuare și „Garantul”), se aplică anvelopelor achiziționate de Participanții la Campania promoțională „Garanția extinsă pentru anvelopele grupului Goodyear din Programul Premio” în conformitate cu prevederile Termenilor și condițiilor acestei Campanii promoționale.
2. Garanția extinsă este o garanție oferită de Goodyear Polska Sp. z o.o. (sub forma unui certificat de garanție), în sensul legislației în vigoare, pentru un produs promoțional achiziționat pe durata

Campaniei promoționale de către Participanții la campanie, sub formă de anvelope de vară, iarnă sau de anvelope all-season Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava și Dębica de 16 inch și mai mari (produs inclus în oferta specificată în Termenii și condițiile Campaniei promoționale).

3. În temeiul acestor Termeni și condiții, Garanția extinsă oferă Participanților care au dobândit dreptul la premiu sub forma unui certificat de garanție, o garanție suplimentară care acoperă daunele suferite de anvelopele achiziționate în Campania promoțională (Anvelope promoționale).
4. Garanția extinsă definește în special:
 - 1) drepturile care decurg din Garanția extinsă;
 - 2) modul, condițiile, maniera și termenele de exercitare a serviciului de garanției provenit din Garanția extinsă;
 - 3) perioada Garanției extinse.
5. Perioada Garanției extinse începe la data emiterii Certificatului de garanție extinsă către partea îndreptățită, dar nu mai devreme de 10. 01. 2022 și este valabilă timp de 12 luni de la data achiziționării anvelopelor.
6. Serviciile și beneficiile enumerate în Termenii și condițiile Garanției extinse sunt oferite de Garant prin Punctele de service PREMIO și CENTRUL OPERAȚIONAL.

ARTICOLUL 2 DEFINIȚII

1. **ACT DE VANDALISM** - deteriorarea sau distrugerea deliberată a unei anvelope.
2. **CENTRU OPERAȚIONAL** - Administratorul Promoției sau altă entitate care acționează în numele Garantului și verifică DAUNELE.
3. **PERIODA GARANȚIEI EXTINSE** - începe la data emiterii Certificatului de garanție extinsă către partea îndreptățită, dar nu mai devreme de 10.01.2022 și este valabilă timp de 12 luni de la data achiziționării anvelopelor.
4. **VEHICUL** - un autoturism de pasageri sau o mașină înregistrată ca vehicul comercial cu o masă totală de cel mult 3,5 tone, cu cel mult 9 locuri (incluzând locul șoferului), cu inspecția tehnică la zi, autorizat să circule pe drumurile publice.
5. **FORȚĂ MAJORĂ** - un eveniment extern, imprevizibil și inevitabil care pune Garantul în imposibilitatea de a presta serviciul sau care pune entitatea îndreptățită în imposibilitatea de a raporta DAUNELE la CENTRUL OPERAȚIONAL.
6. **GARANT** - Goodyear Polska Sp. z o.o.
7. **PARTI ÎNDREPTĂȚITĂ** - o persoană fizică, un consumator în sensul legislației locale în vigoare privind protecția consumatorului care dispune de capacitate juridică depline, precum și un antreprenor, persoană fizică, autorizat prin lege, care a achiziționat Anvelopele incluse în Promoție și a primit Certificatul de garanție extinsă ce constituie dovada drepturilor rezultate din Garanția extinsă.
8. **DAUNE ADUSE ANVELOPEI SAU DAUNELE** - deteriorarea unei anvelope de vară, iarnă sau a unei anvelope all-season Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava sau Dębica, montată pe vehicul ca urmare a unui eveniment acoperit de Garanția extinsă.
9. **PUNCT DE SERVICE ȘI REPARAȚII** - cel mai apropiat punct de service PREMIO indicat în Termenii și condițiile Campaniei promoționale, care oferă reparații profesionale și servicii de schimbare a anvelopelor și din care au fost achiziționate Anvelopele promoționale.
10. **EVENIMENT ACOPERIT DE GARANȚIA EXTINSĂ** - un eveniment viitor sau incert, independent de voința PĂRȚII ÎNDREPTĂȚITE, cauzat de un factor extern, neprevăzut și imprevizibil, care conduce la incapacitatea de a folosi anvelopa, precum:

- 1) un accident rutier sau o coliziune cu un alt vehicul, obiect, obstacol din afara drumului, precum și cu un pieton sau animal;
- 2) daune cauzate în mod neintenționat de către terți;
- 3) incendii, explozii, inundații și acțiunea neprevăzută a altor forțe ale naturii;
- 4) acțiunea neprevăzută a unor agenți termici sau chimici din afara vehiculului.

ARTICOLUL 3 SFERA DE APLICARE A GARANȚIEI EXTINSE

1. Sfera de aplicare a **GARANȚIEI EXTINSE:**

Repararea gratuită a ANVELOPEI DETERIORATE sau schimbarea gratuită a acesteia cu una nouă, dacă nu poate fi reparată (ANVELOPĂ NOUĂ) în PERIOADA GARANȚIEI EXTINSE.

ANVELOPĂ NOUĂ

În caz de DAUNE ADUSE ANVELOPEI care fac imposibilă readucerea acesteia într-o stare adecvată reutilizării, confirmată de un Angajat al CENTRULUI OPERAȚIONAL sau de un punct de service PREMIO, CENTRUL OPERAȚIONAL organizează și acoperă achiziția, livrarea și montarea aceluiași model de anvelopă în PUNCTUL DE SERVICE PREMIO indicat de CENTRUL OPERAȚIONAL.

ARTICOLUL 4 CLAUZA DE NERESPONSABILITATE PRIVIND GARANȚIA EXTINSĂ

GARANTUL nu este responsabil de:

1. utilizarea necorespunzătoare a Anvelopelor;
2. daunele aduse Anvelopelor montate pe vehicule care au suferit modificări față de specificațiile din fabrică și care nu corespund specificațiilor din fabrică ale producătorului;
3. daunele aduse Anvelopelor montate pe vehicule folosite în toate tipurile de competiții, raliuri, concursuri, servicii de închirieri auto (închirieri de până la 1 lună);
4. daunele aduse Anvelopelor montate pe vehicule folosite ca ambulanțe, în toate tipurile de servicii de urgență (de ex. gaze, electricitate), ca vehicule militare, vehicule școlare, motociclete;
5. daunele aduse Anvelopelor montate pe vehicule adaptate pentru transportul a mai mult de 9 persoane, inclusiv șoferul;
6. daunele aduse Anvelopelor montate pe vehicule a căror greutate maximă admisă depășește 3,5 tone;
7. furtul Anvelopelor;
8. actele de vandalism asupra anvelopelor achiziționate;
9. orice alte costuri suplimentare și daune care nu sunt acoperite de GARANȚIA EXTINSĂ, inclusiv costurile cauzate, direct sau indirect, de EVENIMENTUL ACOPERIT DE GARANȚIA EXTINSĂ;
10. daunele rezultate din calitatea slabă a manoperei sau a materialelor folosite la reparații sau orice alte daune secundare apărute în urma reparațiilor efectuate de Partea îndreptățită;
11. daune estetice, urme de lovituri, zgârieturi, decolorare și orice alte daune care nu afectează funcționarea Anvelopei;
12. eliminarea anvelopelor;
13. daunele care nu au fost raportate și pentru care nu s-a convenit cu CENTRUL OPERAȚIONAL acordarea vreunor beneficii, cu excepția situațiilor cauzate de FORȚA MAJORĂ;
14. daunele pentru care este responsabil producătorul, vânzătorul, punctul de reparații sau o altă entitate, în conformitate cu legea sau cu dispozițiile contractuale, în limita obligațiilor asumate de aceștia din urmă sau a contractelor încheiate.

ARTICOLUL 5 EXCLUDEREA DAUNELOR

Următoarele DAUNE NU SUNT ACOPERITE de GARANȚIA EXTINSĂ:

1. daune ce decurg direct sau ca urmare a EVENIMENTULUI ACOPERIT DE GARANȚIA EXTINSĂ, care s-au produs înainte de fi incluse în GARANȚIA EXTINSĂ;
2. daune cauzate de PARTEA ÎNDREPTĂȚITĂ sau de persoane care acționează sub autoritatea și/sau în numele acesteia;
3. daune ce decurg din acte de război, legea marțială, stări de urgență, explozii nucleare, epidemii, pandemii, deversări, poluare, contaminări, reacții nucleare, contaminări cauzate de arme nucleare sau radioactive, energie nucleară sau contaminare radioactivă, radioactivitate;
4. daune ce decurg din greve, blocaje, acte de terorism, sabotaj, rebeliuni, revolte, revoluții, războaie, revolte sociale și militare, războaie, războaie civile, precum și din confiscări, naționalizări, luări în custodie, rechiziții, deteriorarea sau distrugerea ANVELOPELOR, conform legislației în vigoare;
5. daune cauzate de dezastre naturale, cu excepția EVENIMENTULUI ACOPERIT DE GARANȚIA EXTINSĂ;
6. daune cauzate de întârzierea sau de lipsa serviciilor oferite de CENTRUL OPERAȚIONAL ca urmare a grevelor, tulburărilor sociale, revoltelor, actelor de terorism, sabotajelor, războaielor, războaielor civile, radiațiilor radioactive, FORȚEI MAJORE, precum și ca urmare a restricțiilor de trafic terestru, maritim și aerian, în temeiul legislației în vigoare.

ARTICOLUL 6 PROCEDURA DE URMAT ÎN CAZ DE DAUNE

1. În caz de DAUNE, PARTEA ÎNDREPTĂȚITĂ are obligația de a le raporta la PUNCTUL DE SERVICE ȘI REPARAȚII, prezentând Certificatul de garanție extinsă primit, înainte de a lua orice măsuri pe cont propriu.
2. PUNCTUL DE SERVICE ȘI REPARAȚII notifică CENTRUL OPERAȚIONAL cu privire la DAUNELE raportate de PARTEA ÎNDREPTĂȚITĂ în termen de 3 zile lucrătoare.
3. CENTRUL OPERAȚIONAL decide dacă DAUNELE fac obiectul GARANȚIEI EXTINSE în termen de 14 zile.
4. Dacă PARTEA ÎNDREPTĂȚITĂ nu și-a îndeplinit obligația de raportare a DAUNELOR sau nu a respectat instrucțiunile CENTRULUI OPERAȚIONAL, CENTRUL OPERAȚIONAL are dreptul de a refuza prestarea serviciului, cu excepția cazului în care acest lucru nu a adus atingere valorii DAUNELOR sau posibilității de evaluare a acestora.
5. CENTRUL OPERAȚIONAL nu ia nicio măsură, iar GARANTUL este scutit de plata costurilor suportate de PARTEA ÎNDREPTĂȚITĂ dacă aceștia nu au fost informați în prealabil cu privire la DAUNE, cu excepția cazului în care notificarea nu s-a realizat din motive de FORȚĂ MAJORĂ sau din cauza unor circumstanțe extraordinare.

ARTICOLUL 7 DISPOZIȚII FINALE

1. Toate notificările și declarațiile, cu excepția notificării privind DAUNELE, trebuie efectuate în scris, prin e-mail sau trimise printr-o scrisoare recomandată.
2. CENTRUL OPERAȚIONAL are dreptul de a pune în aplicare dispozițiile GARANȚIEI EXTINSE și drepturile PĂRȚII ÎNDREPTĂȚITE în numele și în contul GARANTULUI.
3. Toate aspectele nereglementate de Garanția extinsă intră sub incidența dispozițiilor Codului civil și al altor reglementări în vigoare.

